

## 1. MISE EN CONTEXTE ET PROBLÉMATIQUE

Monsieur Gregg Beaudoin, le client, est impliqué depuis plusieurs années dans le milieu du sport amateur québécois. En effet, il a été un membre actif de la Fédération de baseball du Québec de 1989 à 1997. Depuis, il est fortement impliqué au sein de l'Association canadienne et québécoise de canoë-kayak de vitesse. Ces années d'expérience dans le domaine du sport amateur lui ont permis de faire certaines constatations. Plus précisément, M. Beaudoin de même que plusieurs experts<sup>1</sup> du milieu sportif québécois ont remarqué qu'au cours des dernières années, certains sports amateurs individuels d'été<sup>2</sup> affichaient une augmentation de clientèle<sup>3</sup>. En effet, des fédérations telle que la Fédération de natation du Québec et Athlétisme Québec n'ont observé aucune croissance<sup>4</sup> de leur clientèle depuis 1998. Une étude effectuée en 1999, par Kino-Québec, confirme ce fait en indiquant que la clientèle qui pratique un sport amateur de façon compétitive, en général, reste stable avec une très faible diminution de 2% depuis 1996. Les experts expliquent cette réalité de plusieurs façons. Certains disent qu'il s'agit d'un phénomène cyclique et de mode, tandis que d'autres croient qu'une telle baisse de la clientèle est expliquée par un désintéressement du gouvernement (baisse des investissements dans les fédérations et dans les infrastructures sportives) et des médias (diminution de la couverture dans les différents médias) envers le sport amateur en général. Cependant, le peu d'information disponible à l'heure actuelle ne permet pas d'expliquer cette situation.

Dans le but de réagir à la problématique explicitée précédemment et ainsi, augmenter la participation des jeunes québécois au niveau des sports amateurs individuels d'été, il a été décidé avec M. Beaudoin de mener une étude qui permettrait de mieux connaître et comprendre les jeunes québécois. Ainsi, cette meilleure compréhension permettra d'élaborer des

---

<sup>1</sup> M. Bernard Charron, Président de la Fédération de natation du Québec, M. Yvan Thibaudeau, Athlétisme Québec.

<sup>2</sup> Sports amateurs individuels ne menant pas à une carrière professionnelle à temps plein. De plus, chaque sport retenu pour l'étude se devait d'être reconnu par le Comité International Olympique (CIO) comme un sport d'été, d'être un sport chronométré et devait faire partie des dix (10) plus grandes fédérations en termes de nombre de membres. Ainsi, les sports amateurs individuels d'été retenus sont l'athlétisme, l'aviron, le canoë-kayak, le cyclisme, la natation et le triathlon.

<sup>3</sup> La clientèle est définie comme étant une personne de tout âge payant, annuellement ou semestriellement, des frais d'affiliation à une fédération sportive québécoise.

<sup>4</sup> Exclut la croissance générée par l'arrivée d'événements ponctuels (i.e., Jeux du Québec) qui peuvent augmenter artificiellement (inscriptions engendrées seulement par la tenue d'un événement) le nombre de membres d'une fédération.

recommandations stratégiques dans l'objectif de générer des arguments qui inciteraient les jeunes québécois à pratiquer un sport amateur individuel d'été.

## 2. OBJECTIFS DU MANDAT

La finalité du présent mandat est d'émettre des recommandations afin de générer des arguments qui pourraient être utilisés pour inciter les jeunes à pratiquer un sport amateur individuel d'été dans l'optique d'une campagne publicitaire future. Afin d'y parvenir, cinq (5) objectifs principaux sont proposés.

**1. Comparer les opinions<sup>5</sup>, les croyances<sup>6</sup> et les motivations des jeunes québécois<sup>7</sup> qui sont sédentaires, des jeunes québécois qui pratiquent un sport d'une façon non compétitive, des jeunes québécois qui se sont retirés d'un sport de compétition et des jeunes québécois qui pratiquent les sports de l'athlétisme, l'aviron, le canoë-kayak, le cyclisme, la natation et le triathlon d'une façon compétitive.**

1.1 Identifier les opinions, les croyances et les motivations des jeunes québécois qui sont sédentaires<sup>8</sup>;

1.2 Identifier les opinions, les croyances et les motivations des jeunes québécois qui se sont retirés d'un sport de compétition<sup>9</sup>;

1.3 Identifier les opinions, les croyances et les motivations des jeunes québécois qui pratiquent un sport d'une façon non compétitive<sup>10</sup>;

**1.3** Identifier les opinions, les croyances et les motivations des jeunes québécois qui pratiquent les sports de l'athlétisme, l'aviron, le canoë-kayak, le cyclisme, la natation et le triathlon d'une façon compétitive.

**2. Comparer les opinions des jeunes québécois envers les jeunes québécois qui sont sédentaires, les jeunes québécois qui pratiquent un sport d'une façon non compétitive, les jeunes québécois qui se sont retirés d'un sport de compétition et les**

---

<sup>5</sup> Jugement qu'on se forme ou qu'on adopte sur un sujet, sur une personne; assertion ou conviction personnelle plus ou moins fondée (Dictionnaire Universel, 1999).

<sup>6</sup> Hypothèse durable ou conviction concernant les référents sociaux, les buts de la vie, les moyens d'atteindre les buts, les classes de comportements humains (Kerlinger, 1964).

<sup>7</sup> Garçons et filles âgés entre 12 et 14 ans (Duclos, Laporte et Ross, 1995).

<sup>8</sup> Se dit d'une personne inactive physiquement.

<sup>9</sup> Jeunes s'étant retirés d'un des six (6) sports à l'étude.

<sup>10</sup> Caractère récréatif.

**jeunes québécois qui pratiquent les sports de l'athlétisme, l'aviron, le canoë-kayak, le cyclisme, la natation et le triathlon d'une façon compétitive.**

2.1 Identifier les opinions des jeunes québécois envers les jeunes qui sont sédentaires;

2.2 Identifier les opinions des jeunes québécois envers les jeunes qui se sont retirés d'un sport de compétition;

2.3 Identifier les opinions des jeunes québécois envers les jeunes qui pratiquent un sport d'une façon non compétitive<sup>11</sup>;

2.4 Identifier les opinions des jeunes québécois envers les jeunes qui pratiquent les sports de l'athlétisme, l'aviron, le canoë-kayak, le cyclisme, la natation et le triathlon d'une façon compétitive.

**3. Identifier les similitudes et les différences entre le portrait<sup>12</sup> des jeunes québécois qui sont sédentaires, des jeunes québécois qui pratiquent un sport d'une façon non compétitive, des jeunes québécois qui se sont retirés d'un sport de compétition et des jeunes québécois qui pratiquent les sports de l'athlétisme, l'aviron, le canoë-kayak, le cyclisme, la natation et le triathlon d'une façon compétitive.**

3.1 Identifier le portrait des jeunes québécois qui sont sédentaires;

3.2 Identifier le portrait des jeunes québécois qui pratiquent un sport d'une façon non compétitive;

3.3 Identifier le portrait des jeunes québécois qui se sont retirés d'un sport de compétition;

3.4 Identifier le portrait des jeunes québécois qui pratiquent les sports de l'aviron, l'athlétisme, le canoë-kayak, le cyclisme, la natation et le triathlon d'une façon compétitive.

**4. Émettre des recommandations stratégiques quant aux arguments qui pourraient inciter les jeunes québécois à pratiquer un sport amateur individuel d'été.**

---

<sup>11</sup> Caractère récréatif.

<sup>12</sup> À l'intérieur de cette étude, le portrait des jeunes québécois sera constitué de leur style de vie et de leur profil socio-démographique.

### 3. MÉTHODOLOGIE

L'entrevue individuelle constitue l'élément central de la réalisation de ce mandat. Cette section du rapport présente donc les détails relatifs à la création des groupes ainsi que la méthode d'échantillonnage utilisée. De plus, la composition du guide d'entrevue utilisé pour diriger les discussions est aussi traitée. Finalement, le déroulement des entrevues individuelles et le traitement des données sont abordés.

#### 3.1 Entrevue individuelle

L'entrevue individuelle semi-structurée est la méthodologie qui a été utilisée pour la réalisation de ce mandat. Considérant le peu de temps disponible, le segment ciblé et la quantité d'information devant être récoltée, il a été convenu de réaliser au total entre 32 à 40 entrevues individuelles. Plus précisément, huit (8) à dix (10) entrevues ont été réalisées auprès de quatre groupes étudiés: (1) les jeunes québécois sédentaires, (2) les jeunes québécois qui se sont retirés d'un sport de compétition, (3) les jeunes québécois qui pratiquent un sport de façon non compétitive et (4) les jeunes québécois qui pratiquent un sport d'une façon compétitive. Pour les trois (3) groupes sportifs<sup>13</sup>, les jeunes de chacun des groupes ont été distribués selon le sport amateur individuel d'été qu'ils pratiquent ou pratiquaient. La répartition des jeunes à l'intérieur des différents groupes a été effectuée de façon à équilibrer le plus possible, pour chaque groupe, les garçons et les filles. En ce qui a trait au groupe non sportif (jeunes sédentaires), il avait été préalablement établi d'interviewer quatre (4) filles et quatre (4) garçons.

La totalité des entrevues a été réalisée auprès de filles et garçons francophones et fréquentant une école francophone. Une telle restriction a été amenée étant donné les différences culturelles<sup>14</sup> existant entre les francophones et les anglophones, au niveau des valeurs entourant la pratique d'un sport amateur. Les participants étaient des garçons et des filles âgés entre 12 et 14 ans habitant les villes de Montréal et de Sherbrooke. La restriction selon l'âge est justifiée par le fait qu'il s'agit de l'âge auquel les jeunes commencent à se détacher de leurs parents et à prendre leur

---

<sup>13</sup> Composés des jeunes québécois qui se sont retirés d'un sport de compétition, des jeunes québécois qui pratiquent un sport de façon non compétitive et des jeunes québécois qui pratiquent un sport de façon compétitive.

<sup>14</sup> Entrevue réalisée auprès de M. Paul Naisby, membre de l'équipe Olympique d'Angleterre de 1974 et 1978 et entraîneur-chef du Vert & Or de l'Université de Sherbrooke de 1986 à 2000

propre décision. Duclos, Laporte et Ross (1995) ont qualifié cette tranche d'âge comme étant « l'âge de la mise à distance ». Un échantillonnage de type boule de neige a été utilisé dans le processus de sélection des participants à l'étude. En effet, le recrutement des participants pour les groupes sportifs a été effectué par l'entremise des clubs sportifs<sup>15</sup> affiliés à une fédération québécoise. Une fois identifiés, les jeunes étaient rejoints par le biais de leur entraîneur ou du chercheur et questionnés quant à leur intérêt à participer à la présente étude. Puis, les jeunes intéressés se sont vus remettre en main propre ou envoyer par courriel, une feuille de consentement que leurs parents devaient signer. La feuille de consentement est disponible à l'annexe A. Puis, une fois la feuille de consentement parental dûment complétée, un rendez-vous fut fixé avec le jeune. À la veille de leur participation, les participants ont été à nouveau contactés par téléphone pour confirmer leur présence.

Les participants du groupe non sportif, quant à eux, ont été recrutés par l'intermédiaire de gens connaissant des jeunes répondant au profil recherché pour l'étude. Toutefois, une attention particulière fut portée à ces jeunes afin que ceux-ci recrutent des participants appartenant à un autre groupe que le leur. Par la suite, une fois ces jeunes identifiés, le même processus que pour les groupes sportifs a été utilisé.

Au total, 38 jeunes ont été rencontrés. Toutefois, le manque de disponibilité de certains jeunes a fait en sorte que les objectifs de départ concernant la composition de certains des groupes (i.e. Aviron, non-compétitif) ne furent pas totalement rencontrés (voir tableau 1). Plus particulièrement, pour le sport de l'aviron, il n'a été possible de rencontrer aucun jeune. En effet, les clubs d'aviron de Boucherville, de Laval, de Lasalle et de Montréal ont été contactés, mais aucun de leurs membres ne répondaient aux critères de l'étude. En fait, lors du recrutement, il a été remarqué que les jeunes débutent la pratique de l'aviron vers l'âge de quinze (15) et seize (16) ans. De plus, en ce qui a trait au triathlon, les clubs de Sherbrooke, de Magog et de Montréal ont été contactés, mais aucun d'entre eux ne comptait de membres s'étant retirés du sport ou pratiquant ce sport de façon non-compétitive. Selon M. Lamontagne, cela s'explique par le fait que, tout comme pour l'aviron, les jeunes débutent la pratique du triathlon de façon tardive soit

---

<sup>15</sup> Clubs sportifs se spécialisant dans les sports de l'aviron, l'athlétisme, le canoë-kayak, le cyclisme, la natation et le triathlon.

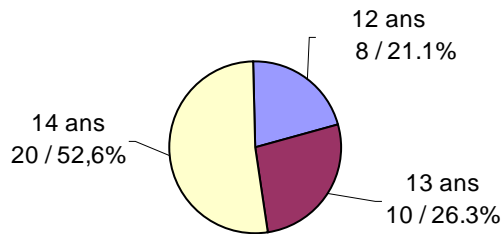
vers l'âge de quinze (15) et seize (16) ans. Par contre, afin de pallier au manque de certains types de jeunes, il a été entendu avec le client d'augmenter l'échantillonnage des groupes dans lesquels les jeunes étaient plus disponibles. La répartition des groupes selon le sport et le sexe des participants est présentée dans le tableau 1.

TABLEAU 1  
Répartition des groupes selon le sport et le genre des participants

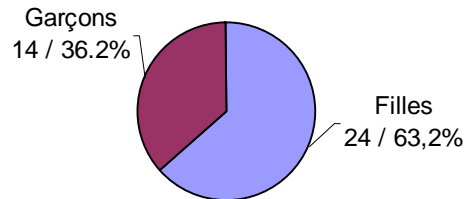
Sport	Sexe	Compétitifs	Non-Compétitifs	Retirés du sport	Sédentaires	TOTAL
Aucun	Filles				4	7
	Garçons				3	
Athlétisme	Filles	1	1	2		6
	Garçons	1	0	1		
Aviron	Filles					0
	Garçons					
Canoë-kayak	Filles	3	1	1		8
	Garçons	2	0	1		
Cyclisme	Filles	2	2	1		6
	Garçons		1			
Natation	Filles	2	2	2		8
	Garçons	1	0	1		
Triathlon	Filles	2				3
	Garçons	1				
TOTAL		15	7	9	7	38

L'échantillon regroupe 37 (37 / 38; 97,3%) répondants provenant de Sherbrooke et un (1) (1 / 38; 2,7%) répondant de Montréal. Parmi eux, on dénombre 14 (14 / 38; 36,8%) garçons et 24 (24 / 38; 63,2%) filles qui fréquentent douze (12) écoles primaires et secondaires différentes soit cinq (5) (13,2%) étudiants du primaire et 33 (86,8%) du secondaire. De plus, un total de quinze (15) (39,5%) jeunes compétitifs, sept (7) (7 / 38; 18,4%) jeunes non-compétitifs, neuf (9) (9/38; 23,7%) jeunes retirés d'un sport de compétition et sept (7) (7 / 38; 18,4%) jeunes sédentaires ont été interviewés. Les graphiques 1 à 6 détaillent le profil des répondants selon l'âge, le genre, le type de personne, le sport principal pratiqué, le type d'école fréquentée et l'école de provenance.

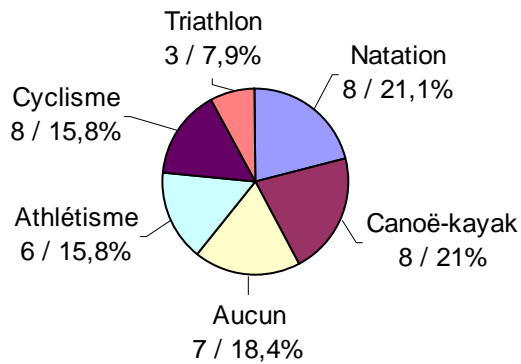
**Graphique 1**  
**Âge des participants**



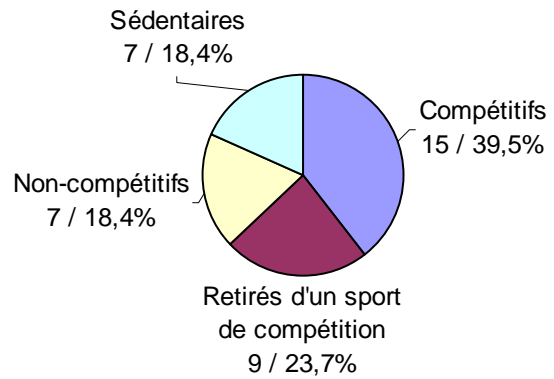
**Graphique 2**  
**Genre des participants**



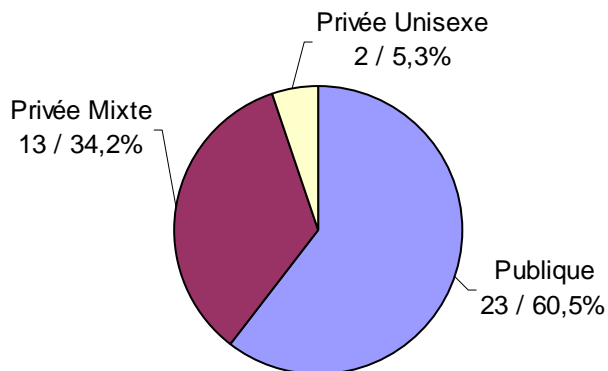
**Graphique 3**  
**Sport principal pratiqué par les participants**



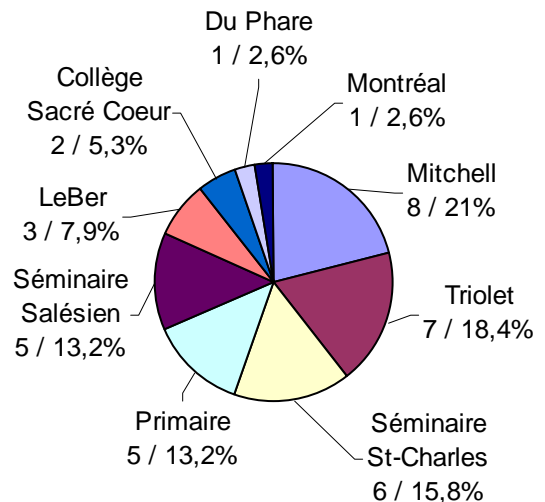
**Graphique 4**  
**Types de personnes interrogées**



**Graphique 5**  
**Types d'écoles fréquentées**



**Graphique 6**  
**Écoles de provenance des participants**



### **3.2 Guide d'entrevue**

De façon à satisfaire les objectifs de l'étude, un guide d'entrevue semi-structurée comportant quatre (4) sections fut élaboré dans l'optique d'obtenir des informations relatives aux portraits, aux opinions, aux croyances et aux motivations des répondants. Le guide de discussion est disponible à l'annexe B. Aussi, avant d'aborder ces différentes sections de l'étude, il a été prévu de présenter et d'expliquer au participant le déroulement et le thème de l'entrevue.

Avant de débiter l'étude qualitative, trois (3) pré-tests ont été effectués afin de s'assurer du bon déroulement du guide d'entrevue. Il était aussi important de s'assurer que les questions posées répondent bien aux objectifs établis et d'évaluer s'il n'y aurait pas d'autres avenues à envisager. Veuillez noter que ces jeunes n'ont pas été inclus dans l'échantillon final.

### **3.3 Déroulement des entrevues individuelles**

Les entrevues, d'une durée de 40 à 55 minutes selon les jeunes, se sont déroulées en milieu clos sur le lieu d'entraînement ou au domicile familial entre le 14 juin et le 12 juillet 2003 dans deux (2) régions du Québec, soit Montréal et Sherbrooke. Lors de la prise de rendez-vous, dans le cas où l'entrevue allait avoir lieu au domicile familiale, il a été vérifié qu'un adulte serait présent au domicile et ce, afin d'éviter tout doute, mécontentement ou accusation pouvant provenir d'un parent ou d'un jeune.

La prise de notes était effectuée par l'interviewer au moment même de l'entrevue puis complétée, si nécessaire, par la bande audio. Bien que les trente huit (38) séances ont été enregistrées, seulement deux (2) furent écoutées.

### **3.4 Traitement des données**

Une partie des données récoltées a été répertoriées, résumées en mots-clés et codifiées à l'intérieur d'une base de données sur le logiciel SPSS version 11.0. Le principal objectif de cette action était simplement de gérer efficacement les énoncés qui pouvaient être quantifiables. Ainsi, des analyses de fréquences ont été effectuées et utilisées pour l'analyse des résultats. Également, des analyses par tableaux croisés ont été effectuée dans l'objectif de faire ressortir les tendances.

En ce qui a trait aux données qui étaient difficilement quantifiables, considérant la diversité des réponses, une liste des différents termes et expressions employés par les jeunes et dans certains cas, selon leur sexe et leur sport, a été dressée pour chacune des questions s'y prêtant. Par la suite, pour chacun des termes ou expressions employés, une analyse de fréquence a été effectuée. Finalement, des regroupements de certains termes et expressions ayant, selon le chercheur, une signification semblable ont été effectués afin de synthétiser l'information recueillie. Une telle procédure a permis d'identifier le vocabulaire le plus couramment utilisé par les jeunes en général et pour certains types de jeunes (sédentaires). Ainsi, l'information générée par ces deux (2) méthodes a permis de faire ressortir certaines tendances à l'intérieur des divers groupes et sports.

#### **4. ANALYSE DES RÉSULTATS**

Il a été mentionné précédemment que le guide d'entrevue utilisé pour diriger les interviews était composé de trois (3) sections distinctes se devant d'être analysées et comparées, soit le portrait des jeunes participants, leurs opinions, croyances et motivations ainsi que leurs opinions envers les différents types de jeunes québécois. Ainsi, dans un premier temps, les résultats qui ont permis d'établir les similitudes et les différences entre le portrait des différents types de jeunes pratiquant ou ne pratiquant pas un sport amateur individuel d'été sont présentés. Dans un second temps, les résultats qui ont permis de comparer les opinions, les croyances et les motivations des jeunes québécois qui pratiquent ou ne pratiquent pas un sport amateur individuel d'été sont traités. Enfin, les résultats relatifs aux opinions des jeunes québécois envers les différents types de jeunes qui pratiquent ou ne pratiquent pas un sport individuel sont également exposés.

Toutefois, il est important de noter qu'une modification à l'offre de service initiale a dû être effectuée concernant les opinions, les croyances et les motivations relatives aux quatre (4) groupes. En effet, il a été décidé de ne pas effectuer systématiquement de comparaison entre ces groupes, étant donné le nombre peu élevé de répondants par groupe et la grande similarité des réponses entre les sexes de même qu'entre certains groupes. Par conséquent, seules les grandes tendances présentes à l'intérieur de ces quatre (4) groupes de jeunes québécois sont décrites.

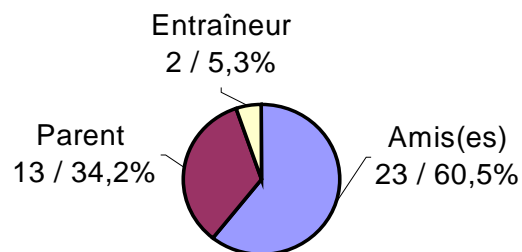
## 4.1 Portrait des jeunes québécois

Cette première section étudie d'abord le portrait global des différents groupes présents dans une école. Par la suite, un portrait général est élaboré pour chacun des quatre (4) groupes.

### 4.1.1. Portrait des groupes présents dans une école

Cette première section qui consiste à élaborer un portrait global des groupes ou « gangs » dans une école ne fait pas partie des objectifs établis dans l'offre de service. Par contre, il a été observé lors des trois (3) pré-tests effectués que l'effet de groupe et l'appartenance à un groupe joue un rôle très important quant aux opinions, croyances et motivations de même qu'au niveau du style de vie et des opinions des jeunes. En effet, il a été relevé que les jeunes semblent être grandement influencés par leur groupe et par leur amis. Par exemple, 60,5% (23/38) des répondants révèlent que leurs amis (es) sont les personnes qui les influencent le plus (voir graphique 7). Ainsi, étant donné la grande influence qu'exerce les groupes sur le comportement des jeunes, il a été jugé important de consacrer une section complète aux différents groupes présents dans une école et à leurs caractéristiques. Toutefois, il est important de mentionner que cette analyse n'a été effectuée qu'auprès de jeunes québécois fréquentant une école secondaire publique ou privée mixte. Ainsi, les résultats provenant de sept (7) jeunes fréquentant une école primaire ou une école privée unisexe n'ont pas été pris en compte puisque les groupes semblent élaborés d'une façon différente dans ces écoles. Par exemple, dans les écoles primaires, les groupes sont surtout élaborés en fonction de l'année scolaire (i.e., le groupe des 4<sup>ième</sup> année).

**Graphique 7**  
**Personnes qui ont le plus d'influence**  
**sur les jeunes**



La présente étude a permis d'identifier sept (7) différents groupes ou « gangs » présents dans une école secondaire publique et dans une école privée mixte. Ces groupes sont : les *Nerds*, les *Rejets*, les *Populaires-filles*, les *Populaires-gars*, les *Sportifs*, les *Normaux* et les *Marginaux*. Les opinions et les caractéristiques spécifiques à chacun de ces groupes en fonction des quatre (4) types de jeunes québécois à l'étude sont regroupées en mots-clés et présentées au tableau 2. De ces groupes, il est ressorti que les *Normaux* semblent être le plus grand groupe avec environ 40% des jeunes lui appartenant. Par contre, ce groupe est suivi de près par les groupes populaires-fille et populaires-garçon qui, conjointement, regroupent 35% des jeunes de l'école. Quant à eux, les groupes les *Nerds*, les *Rejets*, les *Sportifs* et les *Marginaux* représentent respectivement environ, 5%, 5%, 10% et 5%.

Au niveau du groupe *Les populaires-filles* et *Les populaire-gars*, il est apparu que ceux-ci ont une grande influence sur les quatre (4) types jeunes. En fait, sans toutefois servir de modèles, les jeunes tendent à vouloir se faire aimer de ces deux (2) groupes. En effet, pour certains jeunes interrogés, l'appartenance à un de ces groupes représente, secrètement, un certain idéal, c'est-à-dire que, malgré le fait que la majorité des jeunes interviewés perçoivent négativement les jeunes qui appartiennent à un de ces groupes, il reste que l'appartenance à ce groupe permet au jeune d'être plus valorisé et permet un certain niveau de sécurité. Le risque de se faire *écœurer* est moins grand en raison du statut et de la taille du groupe (gang). Selon l'étude, un groupe de *populaire* est composé d'environ huit (8) à douze (12) individus permettant ainsi un rapport de force par rapport aux autres groupes. De ce fait, il a été remarqué que les groupes les *Nerds*, les *Rejets*, les *Sportifs* et les *Marginaux* sont formés de petits groupes relativement fermés composés d'environ cinq (5) individus qui se regroupent par affinités et par intérêts (i.e., jeux vidéos, sport). Il semble également que ce regroupement permet de donner un certain niveau de sécurité en les protégeant des attaques (majoritairement verbales) des autres groupes. Les *Normaux* quant à eux, sont constitués de groupes plus ouverts sur les autres. Ils sont sociables et ont plusieurs amis (es) à l'extérieur de leur propre groupe.

En somme, il est apparu que les jeunes sont, en général, très influençables et subissent une pression importante provenant du groupe auquel ils appartiennent et des autres groupes de

l'école. Plus particulièrement, les *populaires-filles* et les *populaires-gars* constitueraient le groupe leader à l'école.

Le tableau ci-dessous présente les mots et/ou expressions employés par les jeunes. Les chiffres entre parenthèses représentent le nombre de fois où les jeunes ont utilisés ces mots et/ou expressions. Par exemple, les compétitifs décrivent, à quatre (4) reprises les *Nerds* comme étant sérieux. Dans le cas où il n'y a pas de parenthèses, cela révèle qu'il n'y a qu'un répondant qui a mentionné ce terme.

TABLEAU 2

Mots-clés caractérisant les opinions des groupes présents dans une école secondaire publique ou privée mixte en fonction des quatre (4) types de jeunes québécois (n= 38)

Sport	Énoncés Généraux	Compétitifs	Non-Compétitifs	Retirés du sport	Sédentaires
<b>Nerds (31)</b>	-Étudient (13) -Pas de sport (29) -Font riens (25) -Jouent aux jeux vidéo (18) -Pas d'amis (6) -Se font écœurer (3)	-Corrects -Lecture (2) -Sérieux (4)	-Toujours à la bibliothèque -Solitaires -Jeux de société	Idem aux énoncés généraux	-Intelligents -Seuls (2) -Gentils -Pas violents -Fermés
<b>Rejets (9)</b>	-Seuls (5) -Gênés -Exclus (2) -Se font écœurer (7)	-Groupe fermé -Parlent à personne	-« Nerds » qui a tenté d'être hot -Pas de sport (2)	Idem aux énoncés généraux	-Gentils -Intelligents -Pas violents
<b>Populaires Filles (20)</b>	-Écœurent les autres (16) -Pas de sport (13) -Intérêt : Mode (19) -Habillent sexy (6) -« Pétasses » (28) -Superficielles (3) -Hautaines (4) -Filles à gars (2) -« Cool » (6) -Influents (7)	-En gang pour écœurer (4) -« Pitounes » (2) -Pas intelligentes	-Font tout pour attirer les gars (2)	-Supérieures (3) -Font du sport pour être "hot" (2) -Ont du style -Attention à leur image -Si sportive : Volley ou basket	-Beaucoup d'influence (3) - Très influençables (2) -Ne font pas de sport, ils les regardent -Mauvaise note -L'important, c'est de suivre les tendances
<b>Populaires Garçons (14)</b>	-Sports d'équipe (21) -Écœurent (8) -Montrent qu'ils sont « hot » (12) -Toujours en gang	-Se croient des grands sportifs -Petits rappeurs (2)	-Font tout pour essayer d'être "hot"	-Font des sports populaires (2)	-Sportifs -« Twit » (2) -Très influençables (2) -Mauvaises notes (2)

TABLEAU 2 (suite)

Mots-clés caractérisant les opinions des groupes présents dans une école secondaire publique ou privée mixte en fonction des quatre (4) types de jeunes québécois (n= 38)

Sport	Énoncés Généraux	Compétitifs	Non-compétitifs	Retirés d'un sport	Sédentaires
Sportifs	-Corrects (7) -Beaucoup de sport (3) -Gentils (8) -Écœurent pas (6) -Solitaires (5)	Idem aux énoncés généraux	-Gênés -Parlent pas aux autres -Groupe fermé (3) -« Nerds » (9)	Nil	-Respectueux (2)
Normaux	-Neutres -Sports d'équipe -Sociables -Plusieurs activités variées (4) -Gentils (3)	Idem aux énoncés généraux	-Groupe intermédiaire -Sport pour s'amuser -Gênés (4)	- Dérangent personne (2)	Idem aux énoncés généraux
Marginaux	Nil	Nil	Nil	-Musique -Arts -Pas de sport -Fument	-Musique -Fument -Écœurent pas (2)

#### 4.2 Portraits des quatre (4) types de jeunes québécois

Les différents groupes présents dans une école secondaire mixte étant définis, il est maintenant intéressant de comprendre les interactions et de voir où se situent les quatre (4) types de jeunes québécois à l'intérieur de ces groupes à l'école, de même que les traits distinctifs qui les caractérisent. Ainsi, dans cette section, les grandes tendances sont décrites concernant le portrait des jeunes québécois qui sont sédentaires, des jeunes québécois qui pratiquent un sport d'une façon non compétitive, des jeunes québécois qui se sont retirés d'un sport de compétition et des jeunes québécois qui pratiquent les sports de l'athlétisme, l'aviron, le canoë-kayak, le cyclisme, la natation et le triathlon d'une façon compétitive. Par la suite, le tableau 3 présente, sous forme de mots-clés, un récapitulatif des caractéristiques de ces différents groupes.

TABLEAU 3

Portrait des types de jeunes en fonction de leur sous-groupes

Types de jeunes	Portrait
<p><b>Sédentaires</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Les Superficielles</b></li>   <li>➤ <b>Les Exclus</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aiment la mode</li> <li>• Aiment la musique</li> <li>• Sont sociables</li> <li>• Sont dynamiques</li> <li>• Sont drôles</li> <li>• Sont toujours avec leur « gang »</li> <li>• Étudient peu</li>   <li>➤ Sont timides</li> <li>➤ Sont solitaires</li> <li>➤ Ont peu d'amis</li> <li>➤ Aiment les jeux vidéos, Internet, le chat</li> </ul>
<p><b>Non-compétitifs</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sont timides</li> <li>▪ Sont neutres dans leur relation avec les autres</li> <li>▪ Sont studieux</li> <li>▪ Sont tranquille</li> <li>▪ Manquent de confiance en eux</li> <li>▪ Sont soucieux de leur image</li> <li>▪ Pratiquent plusieurs activités (musique, sport)</li> <li>▪ Sont sociables</li> <li>▪ N'apprécient pas la compétition</li> <li>▪ Sont organisés</li> </ul>
<p><b>Retirés d'un sport</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Les tannés</b></li>   <li>□ <b>Les wanna be</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Sont solitaires</li> <li>✓ Sont légèrement égoïstes</li> <li>✓ Sont tranquilles</li> <li>✓ Ont confiance en eux mais pas aux autres</li> <li>✓ N'aiment majoritairement que les sports individuels</li> <li>✓ Apprécient la compétition</li> <li>✓ Sont organisés</li> <li>✓ N'aiment pas faire des compromis</li> <li>✓ Ont de bons résultats scolaires</li>   <li>□ Sont sportifs</li> <li>□ Sont compétitifs</li> <li>□ Ont confiance en eux</li> <li>□ Sont sociables</li> <li>□ Ont de bons résultats scolaires</li> <li>□ Intérêts pour le sport, les amis (es) et les filles</li> <li>□ Sont plus ou moins fidèles envers leur amis (es)</li> <li>□ Sont influençables</li> <li>□ Aiment être valorisés</li> <li>□ Pratiquent sport d'équipe</li> </ul>

TABLEAU 3 (suite)

Portrait des types de jeunes en fonction de leur sous-groupes

Types de jeunes	Portrait
<p><b>Les compétitifs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Les sportifs introvertis</b></li> <li>➤ <b>Les sportifs extravertis</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sont tranquilles</li> <li>• Sont amicaux</li> <li>• Sont généreux</li> <li>• Sont solitaires</li> <li>• Sont motivés</li> <li>• Pratiquent un autre sport individuel mais de façon non-compétitive</li> <li>• Sont timides</li> <li>• Sont impliqués dans ce qu'ils entreprennent</li> <li>• Forment un groupe fermé</li> <li>• Sont studieux</li> <li>• Sont organisés</li> <li>➤ Sont compétitifs</li> <li>➤ Accordent de l'importance à leur image</li> <li>➤ Sont sociables</li> <li>➤ Sont influençables</li> <li>➤ Sont généreux</li> <li>➤ Sont légèrement solitaires (ont besoin de se retrouver seul)</li> <li>➤ Sont motivés</li> <li>➤ Aiment être valorisés</li> <li>➤ Ont de bons résultats scolaires</li> </ul>

#### 4.2.1. Portrait des jeunes québécois sédentaires

Les résultats de l'étude ont permis de constater que les personnes sédentaires semblent se retrouver un peu partout à l'intérieur des différents groupes de l'école. Toutefois, les participants ont identifié les groupes *Nerds*, *Rejets* et *Populaires-filles* comme étant ceux dont le taux de sédentarité apparaît être le plus élevé. Alors, étant donné le fait que les jeunes décrivent de façon similaire les groupes *Nerds* et *Rejets*, il a été décidé de combiner ces deux (2) groupes en un (1) seul qui a été nommé *Les Exclus*. Ainsi, l'on retrouve, en général, deux (2) types de sédentaires.

Le premier type pourrait être qualifié comme étant les "*Superficielles*". Ces jeunes filles semblent toujours avec leur groupe d'amis (es) (composé d'environ 8 à 12 individus), sont très actives socialement et très populaires à l'école. Apparemment, très influentes auprès des autres filles et garçons de l'école, elles démontrent souvent leur supériorité sur les autres groupes avec des agressions verbales. Par contre, il reste qu'elles sont très influençables par les autres membres

de leur groupe surtout au niveau des intérêts. Leurs principaux intérêts sont la musique, la mode et les garçons. En effet, il a été remarqué qu'elles consacrent beaucoup de temps pour prendre soin de leur image. Elles sont redoutées de même que enviées par les autres de l'école. Ce sont des jeunes filles que l'on remarque et qui aiment se faire remarquer. En semaine, à l'extérieur de l'école, elles passent entre deux (2) et trois (3) heures chaque jour avec leurs amis (es) et deux (2) heures devant la télévision. L'annexe C présente, pour chaque type de jeunes, le temps consacré hebdomadairement à différentes activités.

Le second type identifié peut, quant à lui, être qualifié comme étant les «*Exclus* ». Ces jeunes sont gênés, solitaires et se tiennent avec un groupe composé de trois (3) à cinq (5) individus. Ils sont souvent la proie des attaques verbales de la part des autres groupes de l'école, mais celles-ci proviennent majoritairement du groupe les *Populaires*<sup>16</sup>. Par conséquent, ces jeunes cherchent, le plus possible, à s'isoler en pratiquant des activités s'effectuant à l'extérieur des murs de l'école. Ainsi, chez les garçons, la majorité de leur temps est consacré à la télévision, à naviguer sur Internet et à jouer à des jeux vidéo. Alors que les filles passent leur temps davantage devant la télévision et avec leurs amies. Ces résultats semblent rejoindre une étude effectuée par Kino-Québec en 1998 qui révèle que la télévision est la principale responsable de la croissance du mode de vie sédentaire. En effet, toujours selon cette étude, les jeunes sédentaires écoutent, en moyenne, vingt six (26) heures de télévision par semaine. Également, les jeux vidéo et la navigation sur Internet contribuent de plus en plus à l'adoption d'un mode de vie sédentaire par les jeunes.

De façon plus générale, il a été remarqué que les jeunes sédentaires, dans notre étude, malgré le fait qu'ils constituent le groupe consacrant le plus de temps à l'étude à travers les différents groupes étudiés, possèdent la plus basse moyenne scolaire avec une moyenne de 73.5%.

De plus, les éléments auxquels les jeunes accordent le plus d'importance ont été identifiés comme étant l'amitié, les jeux vidéo (pour les *Exclus* seulement), la famille et l'argent.

---

<sup>16</sup> Les populaires englobent les *Populaires-filles* et les *Populaires-garçons*

#### 4.2.2. Portrait des jeunes québécois non-compétitifs

Les jeunes non-compétitifs, indépendamment de leur sexe, semblent surtout présents à l'intérieur des groupes *Normaux* et *Normaux-Exclus*. Le jeune non-compétitif est gêné, neutre dans ses relations avec les autres, studieux, tranquille, peu confiant envers lui-même, soucieux de son image et pratique plusieurs activités variées. En effet, cinq (5/7) (71,4%) jeunes ont révélé pratiquer au moins deux (2) sports et au moins une activité autre que sportive (musique (3/7;42,9%), lecture). Il s'est avéré que les autres sports pratiqués étaient surtout des sports d'équipe tel que le soccer (3/7; 42,9%) et le basketball (2/7;28,6%), mais pratiqués, encore une fois, de façon non-compétitive. Les principales raisons évoquées pour la pratique non-compétitive d'un sport sont les suivantes :

- N'aime pas la compétition (n'apprécie pas être comparé aux autres)
- Manque de talent
- Manque de temps
- Flexible dans sa pratique et dans le temps

De plus, le jeune non-compétitif, apparemment sociable et aimant être avec son groupe d'amis (es) composé de trois (3) à (6) individus, apprécie toutefois être seul. La pratique d'un sport individuel semble être l'activité lui permettant de passer du temps seul.

Les jeunes non-compétitifs présentent une moyenne scolaire avoisinant les 85%. Leur activité préférée est la pratique d'un sport (4/7) et ils aimeraient consacrer plus de temps à celle-ci (en moyenne entre 45 minutes et une (1) heure de plus par jour).

#### 4.2.3. Portrait des jeunes québécois retirés d'un sport de compétition

Il apparaît que ce groupe de jeunes appartient aux groupes des *Normaux* et des *normaux-Populaires*. Au cours des entrevues avec ce groupe, deux (2) différents profils de jeunes sont ressortis. Un premier type de jeunes pourrait être qualifié comme appartenant au groupe les « *tannés* ». Ces jeunes sont solitaires, un peu égoïstes, tranquilles, ont confiance en eux mais méfiants des autres jeunes, aiment le sport individuel et aiment la compétition. Ils ne pratiquent pas les sports d'équipe parce qu'ils doivent faire des compromis et les résultats de la partie ne

dépend pas uniquement de lui. Vraisemblablement, ils ont arrêté la pratique d'un sport individuel, car ils étaient « tannés » de le pratiquer, ils n'étaient plus assez performants, le sport exigeait trop de temps pour ce qu'ils étaient prêts à investir ou ils voulaient simplement essayer un autre sport individuel.

Le second type de jeunes, pourrait être qualifié comme étant un « *Wanna be* ». Ce type de jeunes est sportif, compétitif, a confiance en lui, sociable, plus ou moins fidèle en amitié, influençable, aime et a besoin d'être valorisé. À l'époque où il pratiquait un sport amateur individuel, il se situait dans le groupe des *Normaux*. En rencontrant de nouvelles personnes à son arrivée au secondaire et voyant que le sport qu'il pratiquait ne le valorisait pas assez aux yeux de ces personnes alors, il a décidé de se retirer du sport individuel qu'il pratiquait pour concentrer ses énergies vers un sport qui est reconnu comme « hot » à l'école. Ces sports sont essentiellement des sports d'équipe tels le soccer, le basketball, le volley-ball, le hockey et le football. Ainsi, ce changement de sport lui a permis (dans certains cas) d'être plus valorisé et de passer ou de se rapprocher du groupe *Les populaires* mettant, dans certains cas, complètement de côté son ancien groupe : les *sportifs*. Cette réalité semble être très présente chez les retirés d'un sport amateur individuel. En effet, six (6) des neuf (9) (66,6%) jeunes interrogés ont abandonné un sport amateur individuel pour s'adonner à des sports d'équipe tels le basketball (2/9; 22,2%), le soccer (3/9; 33,3%) et le volleyball (2/9; 22,2%). Des données tirées des rapports annuels de la Fédération québécoise du sport étudiant (F.Q.S.E.) permet aussi d'observer cette tendance vers les sports d'équipe. Ces données montrent que le nombre de jeunes inscrits au sport interscolaire augmente, depuis 1996, en moyenne de 10 à 14% par année. Il a été identifié que cette croissance provient essentiellement des sports d'équipe tels le basketball, le soccer et le volleyball. Ces trois (3) sports pris conjointement, représentaient en 2002 près de 40% des inscriptions totales au niveau secondaire. Dans le cas où ils continuent de pratiquer leur sport individuel (3/6; 50%), ils le pratiquent alors d'une façon non-compétitive.

La présence d'un troisième groupe semble être présent à l'intérieur des retirés d'un sport. Il pourrait être défini comme étant « *Le décrocheur du sport* ». Le décrocheur du sport paraît abandonner complètement le sport pour devenir une personne sédentaire. Selon une étude réalisée par Gould (1988), 14% des jeunes cessent complètement la pratique de sport une fois retiré d'un

sport. Malheureusement, le peu de personnes dans l'échantillon (une (1) personne) ne permet pas d'aller plus loin dans l'élaboration de ce portrait. De plus, il ne permet pas de dire si ce groupe peut représenter une tendance à l'intérieur de la population. Par conséquent, aucune analyse portant sur ce groupe n'a été effectuée dans la présente étude.

De façon générale, les résultats concernant le portrait du groupe des retirés d'un sport nous permettent de croire que ces jeunes aiment le sport et la compétition en y accordant encore beaucoup d'importance. Ils étudient peu, consacrant la majorité de leur temps au sport et à clavarder sur Internet, mais ils réussissent, malgré tout, à maintenir une moyenne scolaire avoisinant les 85%. Ils sont sociables, mais aiment toutefois avoir des moments de solitude. Ces jeunes continueront toujours à pratiquer un sport quel qu'en soit sa nature. En effet, cela semble concorder vers une étude réalisée par Gould en 1988, où il a été observé que 76% des jeunes cessent la pratique compétitive d'un sport, mais restent tout de même actifs dans d'autres sports. De plus, au cours de l'étude présente, lorsqu'il leur ont été demandé de se décrire et de dire ce qu'ils feraient à 18 ans, ceux-ci ont laissés entendre qu'ils recommenceraient à pratiquer le sport délaissé d'une façon plus active (surtout dans le cas du canoë-kayak et de la natation) pouvant même se rendre jusqu'à un retour à la compétition (au niveau scolaire) dans le cas de la natation.

#### **4.2.4. Portrait des jeunes québécois compétitifs**

Lors des interviews effectuées auprès des jeunes québécois qui pratiquent un sport amateur individuel de façon compétitive, il est ressorti la présence de deux (2) types de portrait; les *sportifs introvertis* et les *sportifs extravertis*.

Les *sportifs introvertis* sont près de leurs parents et de leur famille. Ils pratiquent surtout les sports du canoë-kayak, du cyclisme et de la natation. En général, ils se disent appartenir au groupe des *Normaux* et des *Normaux-Nerds*. En effet, ces jeunes sont : neutres vis-à-vis les autres groupes de l'école, tranquilles, amicaux, généreux, solitaires et pratiquent, dans certains cas, un autre sport individuel (3/15; 20%) mais de façon non-compétitive. De plus, ils semblent être très impliqués dans leur sport. Aussi, ils parlent rarement de leur sport aux autres. Également, il a été

remarqué que ces jeunes ont tendance à se regrouper ensemble pour former un groupe fermé composé d'environ cinq (5) à six (6) individus.

Les *sportifs extravertis* sont, quant à eux, majoritairement des jeunes pratiquant les sports de l'athlétisme et du triathlon. Les jeunes qui pratiquent ces deux (2) sports ont tendance à appartenir au groupe des *Populaires* ou des *Normaux-Populaire*. Plus ouverts sur les autres, plus bavards quant à leur sport et leurs performances et portant plus attention au « look » que le groupe précédent, ils présentent tout de même un portrait similaire : c'est-à-dire qu'ils sont solitaires, amicaux et généreux. De plus, il est intéressant de constater que les jeunes ont plus tendance à pratiquer, comme second sport, le basketball, le soccer, le football et le volleyball de façon compétitive depuis l'âge de douze (12) ans donc, depuis leur entrée au secondaire.

De façon générale, il a été remarqué que 66,6% (10/15) des répondants présentaient une moyenne scolaire supérieure à 85% et ce, malgré le fait qu'ils consacrent moins de 30 minutes par jour aux études. Toutefois, ils consacrent beaucoup de temps à la pratique de sports, qui constitue leur activité préférée (13/15; 86,6%), et à l'écoute de CD de musique (14/15; 93,3%).

Les jeunes interrogés n'avaient pas d'idoles dans leur sport mis à part les garçons cyclistes, qui ont pour idole Lance Amstrong (2/2) et les nageurs (garçons et filles) qui eux ont pour idole le nageur Ian Thorpe (2/3, 66,6%). Il semblerait que l'absence d'idoles serait due au manque d'information véhiculée dans les médias et ce, surtout au niveau de la télévision et de la radio. En effet, lorsqu'il leur était demandé pourquoi ils n'avaient pas d'idoles, ils répondaient qu'ils ne connaissaient pas très bien les athlètes qui excellent dans leur sport respectif.

De plus, il est ressorti au cours de l'étude que les jeunes pratiquant un sport amateur individuel de façon compétitive accordent beaucoup d'importance à la famille (4/15; 26,6%), au sport (5/15; 33,3%) et aux études (6/15; 40%).

En somme, les portraits qui ont été identifiés ont permis de bien décrire les quatre (4) types de jeunes québécois. En effet, les jeunes sédentaires, ont identifié deux (2) sous-groupes : les *superficielles* et les *exclus*. Ces deux (2) groupes se distinguent essentiellement par leur type de personnalité (sociable versus solitaire) et en fonction de leurs intérêts (amis et mode versus jeux vidéos et Internet). Chez les jeunes non-compétitifs, il a été remarqué que ceux-ci sont

relativement timides et manquent de confiance en eux. Les retirés d'un sport semblent se subdiviser en deux (2) sous-groupes : les « *tannés* » et les « *wanna be* ». Les différences entre ces deux (2) groupes semblent provenir majoritairement de leur type de personnalité. Les « *tannés* » paraissent être plus solitaires et égocentriques que les « *wanna be* », alors que ceux-ci semblent plus sociables et influençables par les autres. Pour terminer, chez les jeunes compétitifs, les résultats laissent supposer la présence de deux (2) sous-groupes : les *sportifs introvertis* et les *sportifs extravertis*. Ainsi, il a été remarqué que les *sportifs introvertis* semblent timides, très près de leur famille et très impliqués dans leur sport. Les *sportifs extravertis*, quant à eux, sont plus sociables et moins timides en ce qui a trait à la pratique de leur sport. De plus, il a été remarqué que ce type de jeunes a tendance à pratiquer, comme second sport, un sport d'équipe. De plus, cette section a permis de mieux comprendre comment ces quatre (4) types de personnes se situent et interagissent à l'intérieur des groupes d'une école secondaire.

### **4.3 Opinions, croyances et motivations**

Les discussions portant sur les opinions, les croyances et les motivations ont permis de mieux connaître et comprendre les participants. Dans le cadre de cette section, une brève revue de littérature est présentée afin de bien définir les notions d'opinion, de croyance et de motivation. Par la suite, les opinions, les croyances et motivations pour chacun des quatre (4) types de jeunes sont décrites. Toutefois, en ce qui a trait aux opinions et aux croyances, il est important de noter qu'il n'y a pas de distinctions qui ont été systématiquement effectuée.

#### **4.3.1 Définitions**

Tout d'abord, afin de mieux comprendre et mieux analyser les résultats. Il a été résolu de définir les notions d'opinion, de croyance et de motivation. Les opinions peuvent être définies comme étant un jugement formé ou adopté sur un sujet, sur une personne, une assertion ou une conviction personnelle plus ou moins fondée (Dictionnaire Universel, 1995). En ce qui a trait aux croyances, Kerlinger (1964) les définit comme étant une hypothèse durable ou conviction concernant les référents sociaux, les buts de la vie, les moyens d'atteindre les buts, les classes de comportements humains. De plus, il révèle que les croyances sont soit circonstancielle, c'est-à-dire relatives à la forme, à la situation dans l'espace et dans le temps, à l'accessibilité, soit

évaluatives, c'est-à-dire relatives à ce qui est bon, mauvais, attirant, désirable. Ainsi, l'analyse des résultats fut effectuée en tenant compte de ces définitions.

La notion de motivation, elle peut être définie d'une façon générale comme étant un ensemble de besoins et d'aspirations qu'un individu tente de satisfaire et de réaliser par l'accomplissement d'un acte (Grand dictionnaire terminologique, 2003). Dans la littérature, appartenant à la psychologie, la motivation est définie comme étant un motif d'action ou de réaction, conscient ou inconscient, se traduisant par un processus psychologique dynamique qui dirige le comportement des individus (animaux ou humains) vers un certain objectif (Smoll, Magill et Ash, 1988). Également, la motivation peut être dite « positive », quand elle conduit à l'acceptation et « négative » lorsqu'elle conduit à un refus. Dans le domaine de la psychologie sportive, Deci et Ryan (1985) de même que Weinberg et Gould (1995) ont identifié deux (2) types de motivation, soit la motivation intrinsèque et la motivation extrinsèque.

La motivation intrinsèque prend source dans les besoins de compétence et d'autodétermination. Le besoin de compétence provient de l'expérience du défi optimal, c'est-à-dire l'expérience de développer ses ressources personnelles par rapport à une activité donnée. Selon les auteurs, le défi optimal se situe entre deux (2) pôles soit : l'activité trop facile qui suscite l'ennui et l'activité trop difficile qui entraîne l'anxiété, le stress et le découragement. Le besoin d'autodétermination, quant à lui, provient de l'expérience du choisir. Cette expérience peut s'expliquer par une relation de type cause à effet. En effet, lorsqu'une personne n'éprouve pas l'expérience d'avoir elle-même choisi de faire ce qu'elle fait, elle a tendance à attribuer à des facteurs externes les conséquences de ses actes. Par conséquent, les gens motivés intrinsèquement s'efforcent intérieurement de devenir compétents et d'être les seuls responsables de leur cheminement. Ces individus aiment la compétition, l'action et les sensations fortes, se concentrent sur le plaisir et aspirent à développer au mieux leurs aptitudes. De plus, Deci et Ryan (1985) identifient l'intérêt, la curiosité, l'engagement et l'harmonie comme des indices de la présence de motivations intrinsèques. Bref, au niveau du sport, ces individus pourraient être considérés comme des gens qui participent pour l'amour du sport et le plaisir qu'il procure.

La motivation extrinsèque quant à elle, provient essentiellement de l'environnement externe à l'individu. La motivation provient de d'autres personnes par le biais de renforcements positifs et/ou de punitions (Weinberg et Gould, 1995). Une activité est motivée extrinsèquement lorsqu'elle est réalisée pour obtenir des gains subséquents à sa réalisation (Deci et Ryan, 1985). Ces gains peuvent être de différentes natures tel que des gains matériels comme de l'argent, des médailles, des trophées ou, encore, psychologique, comme l'approbation des autres personnes.

Le monde du sport regorge d'éléments favorisant la motivation extrinsèque. En effet, la plupart des ligues ou équipes sportives tiennent des soirées méritas au cours desquelles on remet des trophées et des médailles. Cependant, l'utilisation systématique de récompenses peut certainement renforcer le désir de continuer à pratiquer un sport mais une trop grande utilisation peut avoir comme conséquence de diminuer son impact.

#### **4.3.2 Opinions, croyances et motivations des jeunes québécois sédentaires**

Les résultats de l'étude ont permis de discerner la présence de deux (2) groupes chez les jeunes québécois sédentaires: les *superficielles* et les *exclus*.

Tout d'abord, comme il a été dit dans la section précédente, les *superficielles* favorisent les activités pratiquées entre amis (es). En effet, des activités telles le magasinage et le clavardage font, entre autres, parties des activités les plus pratiquées. Selon ces jeunes filles, ces activités leurs permettent de s'amuser, de rencontrer de nouvelles personnes, d'être à la mode et de passer le temps. Ils considèrent la pratique du sport comme inutile, trop compliquée et stressante.

Les *superficielles* ne pratiquent pas de sport, car elles estiment n'avoir aucune compétence ou affinité dans un sport en particulier. Par exemple, l'affirmation « le sport, ce n'est pas pour moi » a été citée à deux (2/3) reprises par les participants. Par contre, si elle s'avérait bonne dans un sport, elle le pratiquerait. Toutefois, actuellement, elles ne comptent pas essayer de sport, car elles croient qu'il est trop tard pour commencer et que les autres sont maintenant trop bonnes. Également, lors des entrevues, il a été remarqué que ces jeunes portent une grande attention à leur image et recherchent les récompenses extrinsèques (i.e., l'approbation, reconnaissance des autres)

Ainsi, s'estimant sans talent et ne voulant pas faire rire d'elles, elles préfèrent vaquer à d'autres activités que le sport leur permettant ainsi de se valoriser davantage aux yeux des autres.

Bref, les actions des superficielles sont essentiellement guidées par des motivations extrinsèques et ne veulent pratiquer que des activités leur permettant d'être valorisées.

Les jeunes sédentaires identifiés comme les *Exclus* pratiquent, quant à eux, surtout des activités ayant lieu seul chez eux ou avec un petit groupe d'amis, comme les jeux vidéos, la navigation sur Internet et le clavardage, ce qui leur permettent d'entretenir des relations avec de nouvelles personnes (« amis d'Internet »), de passer le temps et de s'évader du stress de l'école. Somme toute, ils trouvent tout de même que cela ne leur apporte rien de très utile en soi. Ils aimeraient que ces activités leur apportent plus de popularité et plus de reconnaissance de la part des autres.

Ils considèrent que le sport est important et intéressant, mais sa pratique les rend mal à l'aise car ils considèrent qu'ils n'ont, ni le physique, ni le talent pour le pratiquer. De plus, ils ont peur de faire rire d'eux si on les voit pratiquer un sport.

D'une façon générale, ces jeunes sont peu motivés dans la vie, ils vont chercher la plupart de leur motivation de façon intrinsèque, mais ont un grand besoin de motivation extrinsèque, de valorisation.

#### **4.3.3. Les opinions, les croyances et les motivations des jeunes québécois non-compétitifs**

Les jeunes qui pratiquent un sport d'une façon non-compétitive croient important la pratique d'un sport pour la santé et ce, malgré le fait qu'ils accordent beaucoup de valeur à l'amitié, à la famille et à la réussite scolaire. Le sport occupe tout de même une place de choix dans leur vie. Selon eux, la pratique régulière d'un sport leur permet de rester en forme (5/7; 71,4%), de rencontrer de nouvelles personnes (3/7; 42,9%), de se détendre (2/7; 28,5%) et de se changer les idées (3/7; 42,9%). Ces jeunes, qui au départ ont été poussés à pratiquer un sport par leurs parents (4/7; 57,1%), pratiquent maintenant un sport pour eux-mêmes; pour eux, c'est une passion de le

pratiquer. Lors des interviews, il a été possible d'identifier, pour chaque sport, les raisons pour lesquelles les jeunes aiment (motivation positive) et n'aiment pas (motivation négative) pratiquer leur sport amateur individuel. Le tableau 4 présente ces motivations pour chacun des sports amateur individuel d'été.

**TABLEAU 4**  
Les motivations positives et négatives des jeunes non-compétitifs

	<b>Motivations positives</b>	<b>Motivations négatives</b>
<b>Athlétisme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pas stressant</li> <li>• Être seul</li> </ul>	Nil
<b>Canoë-kayak</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Être sur l'eau</li> <li>• Voir différents paysages</li> <li>• Être seul</li> <li>• Voir la nature</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dispendieux</li> </ul>
<b>Cyclisme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pratiquer à mon rythme</li> <li>• Facile à pratiquer</li> <li>• Être seul</li> <li>• Pas de confrontation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sport qui ne bouge pas beaucoup</li> <li>• Toujours tout seul</li> </ul>
<b>Natation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Être dans l'eau</li> <li>• Nager</li> <li>• Peut se pratiquer avec amis</li> </ul>	Nil

De plus, il a été identifié que la pratique du sport dans le futur est, en général, conditionnelle à ce que leurs amis (es) continuent de le pratiquer et au plaisir qu'ils retirent dans sa pratique. Pour la majorité d'entre eux, la pratique d'un sport de façon compétitive a déjà été envisagée, mais ils n'y ont pas adhéré puisqu'ils manquent de temps (2/7; 28,5%) ou ils ne s'estiment pas assez bons (6/7; 85,7%). Par contre, ils accepteraient de faire de la compétition, mais seulement pour atteindre un but personnel. Toutefois, il est important de préciser que le terme « compétition » est perçu négativement par ce type de jeunes. En effet, il a été spécifié à plusieurs reprises que ces jeunes n'aiment pas la compétition, car ils ont peur de s'exposer aux autres et de se faire battre. La compétition les démotive et génère en eux un grand stress.

Ce type de jeunes est très motivé intrinsèquement. Il ne cherche pas dans la pratique du sport une quelconque forme de récompense extrinsèque. Il cherche plutôt à se maintenir en forme et à se divertir.

#### 4.3.4 Les opinions, les croyances et les motivations des jeunes québécois retirés d'un sport

Les jeunes qui se sont retirés d'un sport amateur individuel d'été ont, à la base, été amenés à le pratiquer par leurs parents (5/9; 55,5%) et par leurs amis (es) (4/9;44,5%). Tous croient en l'importance du sport dans la vie. Selon eux, la pratique d'un sport amateur individuel d'été leur a apporté plus de persévérance (3/9; 33,3%), d'endurance (2/9; 22,2%), de mémoire, de nouveaux amis (es) (4/9; 44,5%) et une meilleure capacité à gérer leur temps et leur stress. D'une façon générale, ces jeunes pratiquaient un sport pour être avec leurs amis (es) et pour vivre de nouvelles expériences (i.e., compétition) avec eux. Le tableau 5 présente, spécifiquement pour chaque sport, les éléments qui ont motivé ces jeunes à la pratique d'un sport.

TABLEAU 5  
Les motivations positives et négatives des jeunes retirés d'un sport

	Motivations positives	Motivations négatives
<b>Athlétisme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Présence de différents types d'épreuve</li> <li>• Pas trop sérieux</li> <li>• Permet de voir des amis (es)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Demande des qualités physiques spéciales</li> <li>• Trop de compétition</li> <li>• Doit être bon</li> </ul>
<b>Canoë-kayak</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Être sur l'eau</li> <li>• Voir la nature</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pratique seulement l'été</li> </ul>
<b>Cyclisme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faire des compétition</li> <li>• Avoir un beau vélo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Toujours les mêmes personnes</li> </ul>
<b>Natation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faire un sport difficile</li> <li>• Être dans l'eau</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Toujours au même endroit</li> <li>• Prend trop de temps</li> </ul>

Malgré leur retrait, ils aiment toujours la pratique du sport, ils ont décidé de se retirer de la compétition par changement d'intérêts, pour suivre leurs amis (es) et pour avoir plus de temps pour pratiquer une autre activité (i.e., musique) ou un autre sport. Les autres sports généralement pratiqués sont, pour les « *Wanna be* », essentiellement des sports d'équipe tels le soccer, le volleyball et le basketball. Chez les « *Tannés* », il s'agit surtout d'un autre sport amateur individuel. De façon générale, les jeunes quittent un sport pour s'engager dans un autre. Voici d'autres raisons jugées importantes par au moins 20% de l'échantillon.

1. N'aime pas l'entraîneur
2. N'a plus de plaisir

3. N'a pas assez de talent
4. Ne mène à rien
5. N'aime pas la pression
6. Manque de temps pour les amis (es)
7. Amis (es) également retirés (es) du sport

Le retrait du sport a permis aux jeunes d'avoir plus de temps avec leurs amis (es), d'élargir leur cercle d'amis (es), « d'avoir plus de temps pour ne rien faire » et de développer des habiletés dans un autre sport. Comme expliqué précédemment, ces jeunes aiment toujours le sport qu'ils pratiquaient jadis. Plusieurs d'entre eux s'ennuient de leur sport, de la compétition et de leurs amis (es) qui pratiquaient le sport avec eux. Certains d'entre eux attendent seulement qu'on les invite à recommencer. Par contre, d'autres jeunes révèlent qu'ils recommenceraient à pratiquer seulement s'ils avaient plus d'argent, s'ils avaient plus de temps libre, s'ils étaient meilleurs et si le sport était un peu mieux perçu.

Ainsi, il a été observé que ce type de jeunes (les retirés), surtout les « *Wanna be* », cherchent énormément à être motivé extrinsèquement. Ils recherchent à être valorisés dans la pratique de leur sport. Par conséquent, ces jeunes vont privilégier les sports offrant le plus de possibilités de les mettre en valeur. C'est pourquoi, à la lumière de l'information recueillie, les jeunes vont se diriger vers des sports d'équipe car ceux-ci sont connus, reconnus et pratiqués par plusieurs jeunes de l'école dont, entre autres, les groupes des *Populaires*.

#### **4.3.5 Les opinions, les croyances et les motivations des jeunes québécois compétitifs**

Comme il a été mentionné précédemment, lors de l'établissement du portrait des jeunes, le groupe de jeunes pratiquant un sport amateur individuel de façon compétitive a été subdivisé en deux sous-groupes soit les *sportifs introvertis* et les *sportifs extravertis*. À l'intérieur de cette section, seront exposées les opinions, les croyances et les motivations de chacun de ces types de jeunes.

Les *sportifs introvertis* pratiquent un sport amateur de compétition parce qu'il permet de maintenir une bonne forme physique, de voyager, de tester leurs limites, d'acquérir de la

discipline, de la confiance en soi, d'être avec leurs amis (es) et de passer le temps. Les parents, les amis (es) et la télévision (i.e., télévision) sont les principaux acteurs qui lui ont permis de découvrir le sport et qui les ont motivés à le pratiquer. C'est à l'intérieur de ce groupe que ressortent les modèles sportifs (surtout au niveau du cyclisme et de la natation). Ils révèlent que ces modèles leur donnent de l'espoir et les motivent à travailler plus fort. Ces jeunes ont tendance à aimer par-dessus tout la compétition. Pour eux, la compétition représente l'élément clé de leur motivation. Elle représente le moment où ils peuvent tester leurs limites personnelles et voir où ils se situent par rapport aux autres. Les *sportifs introvertis* sont en quête constante d'amélioration pour atteindre l'excellence. Très engagés dans leur sport, ils sont très motivés intrinsèquement. Néanmoins, ils apprécient également les récompenses extrinsèques. En effet, ils aiment être reconnus dans leur domaine et par leurs pairs mais ils restent très discrets à l'extérieur de leur monde sportif : ils n'aiment pas parler de la pratique de leur sport, ni de leurs résultats de compétition aux gens qu'ils identifient comme n'ayant pas d'intérêt et/ou n'ayant pas de connaissance dans ce sport. Bref, ces jeunes restent très discrets à l'école sur le sport qu'ils pratiquent de peur de se faire juger et rejeter.

Les éléments qui font en sorte que ce sous-groupe continuera dans le futur à pratiquer son sport d'une façon compétitive sont grandement dépendants de ses progrès et de sa passion pour le sport. (voir liste présentée ci-dessous)

***Les sportifs extravertis***, tout comme les *sportifs introvertis*, pratiquent un sport amateur de compétition parce qu'il permet de maintenir une bonne forme physique, de voyager et de tester leurs limites. En plus, il apparaît que ces jeunes pratiquent un sport car il permet de rencontrer d'autres personnes, de recevoir des médailles, d'avoir un beau physique et d'acquérir un certain niveau de satisfaction personnel. Ces jeunes ont tendance à aimer la compétition. Effectivement, la compétition les motive à s'entraîner pour être les meilleurs. Ils semblent être motivés intrinsèquement, mais les récompenses extrinsèques paraissent avoir un plus grand impact. En effet, les récompenses telles les médailles et la valorisation des autres ont été citées comme importantes. Moins timides à l'école que les jeunes du groupe précédent, ils ne sont pas gênés à parler de la pratique de leur sport et des résultats de compétition. Sans pour autant se vanter, ils aiment que leurs amis (es) soient au courant de ce qu'ils font. Les *sportifs extravertis* comptent poursuivre dans le futur la pratique de leur sport en autant qu'ils continuent de bien performer et que leurs amis (es) continuent avec eux (voir liste complète présentée ci-bas).

Bref, les *sportifs extravertis* semblent impliqués dans le sport qu'ils pratiquent, mais semblent avoir un plus grand besoin de motivation extrinsèque que les jeunes du groupe des *sportifs introvertis*.

Voici la liste générale des éléments pouvant influencer la poursuite ou non d'un sport amateur individuel d'été.

Éléments positifs :

- Présence des amis (es) dans le sport (*Sportifs extravertis*) (4/15; 26,6%)
- Entraîneur compétent et amusant (4/15; 26,6%)
- Amélioration des performances dans le sport pratiqué (9/15; 60%)
- Ouverture d'esprit des autres face à la pratique du sport
- Ne nuit pas aux études (3/15; 20%)
- Capacité financière suffisante pour pratiquer de façon adéquate un sport

Éléments négatifs :

- ◆ Blessure (5/15; 33,3%)
- ◆ Défaite (5/15; 33,3%)
- ◆ Coûts

Le tableau 6 présente les éléments qui motivent positivement et négativement les *sportifs introvertis* et les *sportifs extravertis* à pratiquer un sport amateur individuel d'été.

TABLEAU 6

Les motivations positives et négatives des jeunes compétitifs

	Les sportifs timides		Les sportifs « extravertis »	
	Motivation positive	Motivation négative	Motivation positive	Motivation négative
<b>Athlétisme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compétition</li> <li>• Diversifié</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stress</li> <li>• Blessures</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Être avec amis (es)</li> <li>• Compétition</li> <li>• Gagner</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stress</li> </ul>
<b>Canoë-kayak</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compétition</li> <li>• Être sur l'eau</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dispendieux</li> </ul>	Nil	Nil
<b>Cyclisme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vitesse</li> <li>• Compétition</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entraînements faciles</li> <li>• Se faire agacer</li> </ul>	Nil	Nil
<b>Natation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Être avec amis (es)</li> <li>• Être dans l'eau</li> <li>• Compétition</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prend beaucoup de temps</li> <li>• Être seul</li> <li>• Peu de contact avec les gens</li> </ul>	Nil	Nil
<b>Triathlon</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Être seul</li> <li>• Compétition</li> <li>• Compte que sur ta personne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avoir des limites</li> <li>• Prend beaucoup de temps</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compétition</li> <li>• Le classement</li> <li>• Les amis (es)</li> </ul>	Nil

#### 4.3.6 Les opinions, les croyances et les motivations en fonction du sexe des jeunes

Les résultats obtenus lors de l'étude ont permis de distinguer des différences entre les garçons et les filles en ce qui a trait à la motivation. La principale différence observable concerne l'importance accordée au succès et au statut social qui découle de la pratique d'un sport. Les garçons aiment et pratiquent beaucoup plus le sport pour la victoire, les récompenses et le sentiment d'être important et populaire. Bref, les garçons tendent à chercher dans la pratique d'un sport à se valoriser auprès des autres et à se donner un « standing », une identité.

Les filles, quant à elles, semblent accorder un peu plus d'importance que les garçons à l'amitié et à la camaraderie. En effet, les filles semblent surtout motivées par le fait que leurs amies pratiquent, elles-aussi, le sport. La présence d'amies et la poursuite de celles-ci dans la pratique du sport, paraissent influencer grandement la décision d'une fille à poursuivre ou non dans son sport. Elles ont tendance à pratiquer un sport avant tout pour le plaisir et pour maintenir une bonne santé physique. Également, elles paraissent accorder moins d'importance à la compétition que les garçons.

Ces résultats semblent similaires à ceux de Regner (1989). Celui-ci, cité par Weinberg et Gould, (1995), explique en partie ces résultats par des facteurs sociaux. Par exemple, la réussite sportive et la victoire sont davantage valorisées chez le garçon. Pour lui, c'est bien vu de gagner une compétition et c'est ce qui est attendu de lui. C'est ainsi qu'il démontre sa combativité, son courage et sa persévérance. Par contre, pour une fille, gagner une compétition peut être encore un peu mal vu, dans le sens que les gens peuvent être amenés à penser que, si elle continue ainsi, elle risque de devenir « trop masculine », trop agressive. Toujours dans un même ordre d'idée, Smoll, Magill et Ash (1988), en citant Horner (1972), ont identifié au plan de la motivation chez les filles un élément nommé *la crainte du succès*. Il postule que les filles auraient un niveau plus élevé de crainte du succès en sport que les garçons parce que les succès entraîneraient des conséquences négatives pour elles. En effet, selon l'auteur, les comportements compétitifs qu'exige la recherche de succès sont en conflit avec les rôles féminins plus traditionnels qui sont attendus de la part d'une femme. On notera la même crainte chez les garçons au plan des études.

Ainsi, toujours selon Regner (1989), cela incite les garçons à continuer de démontrer des traits de caractère plus masculins (i.e., agressivité, courage) et à se valoriser avec le sport qu'ils pratiquent. Ensuite, puisqu'en général les filles sont moins valorisées socialement par la réussite sportive, elles ont alors plus tendance à rechercher dans le sport un autre type de gratification. Cela peut permettre d'expliquer pourquoi les filles accordent plus d'importance à la présence d'amies et à la mode par exemple.

En somme, les garçons semblent avoir un niveau plus élevé de compétitivité et d'orientation vers la victoire (récompenses extrinsèques) que les filles, alors que celles-ci recherchent plus le plaisir et l'atteinte d'objectifs personnels.

En conclusion, il a été possible de constater dans cette section que les opinions, les croyances et les motivations sont très différentes à l'intérieur des quatre (4) groupes à l'étude. En effet, il a été possible d'observer que les jeunes sédentaires sont majoritairement très sensibles à ce qui peut affecter leur image. En fait, certains jeunes ne pratiquent pas de sport car ils ont peur que leur manque d'habileté face en sorte qu'ils se feront « écœurer » nuisant ainsi à leur image. Les jeunes non-compétitifs sont quant à eux, très motivés intrinsèquement. Ils ne cherchent pas dans la pratique du sport une quelconque forme de récompense extrinsèque. Ils cherchent plutôt à se maintenir en forme et à se divertir. Les retirés d'un sport se divisent en deux (2) groupes : les « *tannés* » et les « *wanna be* ». La distinction des groupes réside principalement au niveau des motivations. Les « *tannés* » sont surtout motivés intrinsèquement tandis que les « *wanna be* » recherchent particulièrement les motivations extrinsèques. En ce qui a trait aux jeunes compétitifs, les résultats entourant les jeunes de type *sportifs extravertis* ont semblé montrer certaines similarités avec les « *wanna be* » au niveau des motivations (extrinsèques). Il en est de même pour les « *tannés* » et les *sportifs introvertis* qui présentent des similarités au niveau des motivations (surtout intrinsèques) analogues. Pour terminer, les résultats ont permis de noter des différences dans la pratique d'un sport entre les garçons et les filles. En fait, les garçons semblent être plus compétitifs et plus orientés vers des récompenses extrinsèques que les filles qui sont beaucoup plus participatives et recherchent surtout le plaisir dans la pratique d'un sport.

#### 4.4 Les opinions des jeunes québécois envers les différents types de jeunes

À l'intérieur de cette section, sont présentées les opinions des jeunes québécois<sup>17</sup>, en l'occurrence, les quatre (4) types de sportifs, envers les différents types de jeunes. Ainsi, dans cette section, les opinions des jeunes québécois envers les jeunes sédentaires, les jeunes pratiquant un sport amateur individuel de façon non-compétitif, les jeunes s'étant retirés d'un sport amateur individuel et les jeunes pratiquant un sport amateur individuel de façon compétitive sont décrites.

##### 4.4.1 Les opinions des jeunes québécois envers les jeunes sédentaires

Les jeunes sédentaires sont perçus de façon générale très négativement par les autres groupes. En effet, des vingt neuf mots-clés (29) répertoriés, seulement quatre (4) mots-clés (4/29; 13,7%) ont été identifiés comme n'ayant pas une connotation négative.

Plus particulièrement, chez les *superficielles*, il semble que celles-ci appartiennent au groupe des *Normaux-populaires* ou des *Populaires*. Souvent surnommées « les pétasses » 28/38; 73,6%), elles sont perçues comme moins en forme, fumeuses, qui s'habillent souvent de façon extravagante (en « pitoune »), écœurent les autres pour se valoriser, sont toujours dans les magasins et courent toujours après les garçons. Elles ont beaucoup d'amis(es), mais ces relations sont qualifiées comme étant assez « superficielles ». Il apparaît qu'elles ne pratiquent pas de sport amateur individuel car elles ont peur d'être seules et de faire rire d'elles.

Toutefois, malgré les opinions défavorables des autres groupes envers les *superficielles*, il reste qu'elles demeurent un des groupes les plus influents (le plus influent chez les filles) et le plus valorisé à l'école.

Les *exclus*, quant à eux, semblent appartenir majoritairement au groupe les *Nerds* ou les *Rejets* et ne semblent pas avoir des opinions très favorables à leur égard. En effet, ils sont perçus comme étant laids, solitaires, pas en forme, se font toujours écœurer, intellectuels, paresseux, « dépendants » des jeux vidéos et de la télévision. De plus, ils sont perçus comme étant des personnes « plates » n'ayant aucun but précis dans la vie. Les autres groupes croient qu'ils ne

---

<sup>17</sup> À l'intérieur de cette étude, les jeunes québécois sont définis comme étant les quatre (4) types de jeunes, soit les jeunes sédentaires, les jeunes non-compétitifs, les jeunes retirés d'un sport et les jeunes compétitifs.

pratiquent pas de sport, car ils sont trop gros ou trop minces et qu'ils n'ont aucune affinité avec le sport.

#### **4.4.2 Les opinions des jeunes québécois envers les jeunes non-compétitifs.**

Selon les jeunes québécois, les non-compétitifs appartiennent surtout au groupe des *Normaux* et des *Normaux-Populaires*. Ils sont perçus comme étant des jeunes n'aimant pas la compétition car ils ont de la difficulté à supporter le stress, ils ne s'estiment pas assez bon pour faire de la compétition et ils ont peur de se comparer aux autres. Ils semblent pratiquer le sport pour le plaisir et pour demeurer en bonne forme physique.

Les résultats ont également montré que les non-compétitifs sont surtout perçus comme étant des filles. En effet, lorsqu'il était demandé de décrire un jeune non-compétitif, les réponses étaient majoritairement en relation avec les filles. Les filles qui pratiquent un sport de façon non-compétitive sont bien perçues par les jeunes, ce qui n'apparaît pas être le cas pour les garçons qui, eux, sont perçus beaucoup plus négativement. En fait, ces garçons sont décrits comme étant un peu « loser » par les autres. Bref, les jeunes québécois, surtout les compétitifs, ne semblent pas comprendre pourquoi les garçons qui font du sport de façon non-compétitive ne pratiquent pas ce même sport mais de façon compétitive. La citation suivante en est un bon exemple : « tant qu'à faire un sport, pourquoi ne pas faire de la compétition! ».

#### **4.4.3 Les opinions des jeunes québécois envers les jeunes s'étant retirés d'un sport**

Le groupe des jeunes s'étant retirés d'un sport est, comme il en a été fait mention dans la section portant sur le portrait, composé de deux (2) groupes : les « *tannés* » et les « *wanna be* ». Par contre, étant donné la grande similarité des réponses, ces deux (2) groupes ne seront pas évalués de façon distincte. Seule les grandes tendances générales seront présentées.

Les résultats de l'étude laissent paraître que les jeunes québécois ont, en général, une opinion neutre vis-à-vis des jeunes s'étant retirés d'un sport. En effet, ils trouvent cela « correct » car, s'ils sont « tannés » (les jeunes retirés) de faire un sport, il est normal qu'ils arrêtent : c'est « correct » d'essayer autre chose.

Par contre, plus particulièrement au niveau des compétitifs, il semble y avoir un tout autre son de cloche. En effet, certains jeunes compétitifs sont compréhensifs, mais se sentent tout de même un peu trahis par la décision d'un jeune de se retirer. Ils trouvent que cette personne est « lâche », qu'elle est influençable et qu'elle n'est pas capable d'assumer son sport. En fait, ils se sentent floués par les jeunes retirés car souvent ils se sont retirés du sport individuel qu'ils pratiquaient pour suivre leurs amis(es) et pour pratiquer un sport d'équipe. Bref, ils semblent que les compétitifs soient déçus qu'un des leurs se retire, mais ils sont beaucoup plus déçus si celui-ci se retire pour les « mauvaises raisons » (i.e., pour suivre ses autres amis, pour changer de « gang »). Un retrait pour des raisons autres que « normales » (i.e., Blessure, « tanné », pratiquer un autre sport individuel) a pour conséquence de créer des frictions entre le jeune retiré et son ancien groupe et nuit passablement à leur relation future. En effet, après son retrait, le jeune semble se couper lentement et parfois même rapidement de son ancien groupe sportif pour se diriger vers un nouveau groupe d'amis. Ce nouveau groupe est souvent les *Populaires-filles* ou *garçons*, soit un groupe qui, à leurs yeux, paraît être incompatible avec le groupe des *sportifs*.

Par contre, si un jeune se retire d'un sport amateur individuel pour se diriger vers un autre sport amateur individuel, les autres jeunes respecteront plus sa décision car en agissant de la sorte, il restera tout de même près de son ancien groupe. En fait, l'ancien groupe et le nouveau groupe du « retiré », si c'est le cas, restent plus compatibles. Il ne semble pas exister de relation de force entre les deux (2) groupes.

Au niveau des différences entre les sexes, il y est ressorti quelques différences. En effet, les garçons qui se sont retirés d'un sport sont perçus, dans certains cas, comme étant « des gars qui veulent avoir l'air "hot" lorsqu'ils se dirigent vers un sport d'équipe. Chez les filles, aucune tendance n'est ressortie des résultats. Il est à noter, qu'encore une fois, ces opinions proviennent essentiellement des jeunes compétitifs.

Bref, les opinions des jeunes compétitifs qui pratiquent un sport amateur individuel envers les jeunes retirés seront différentes tout dépendant des motivations qui ont amené celui-ci à ce retirer. Ainsi, des opinions allant de la compréhension à un certain mépris ont été identifiées. Toutefois, avec de tels résultats, il pourrait être tentant d'arriver à la conclusion qu'il existe une « guerre »

entre les sports amateurs individuels et les sports d'équipe, mais il n'en est rien. En fait, cette « guerre » provient surtout des rivalités existant entre le groupe des *Populaires* et les autres groupes de l'école plutôt qu'entre les sports d'équipe et les sports individuels. Par exemple, une personne qui se retire de la natation pour aller pratiquer un autre sport amateur individuel comme le canoë-kayak maintiendra une opinion favorable des compétitifs car elle restera près de son ancien groupe et, dans le cas où elle aurait un nouveau groupe d'amis, les risques de friction ou de confrontation seront moins élevés. Il en est ainsi étant donné que ce nouveau groupe présente essentiellement les mêmes valeurs et intérêts que ceux de son ancien groupe. En somme, l'ancien groupe et le nouveau groupe du « retiré » sont compatibles. Il n'existe peu ou pas de relations de force entre les deux (2) groupes. Par conséquent, la barrière séparant ces deux (2) types de sport apparaît être essentiellement le manque de connaissance (notoriété) des sports amateurs individuels et un manque de valorisation au niveau de sa pratique à l'intérieur des écoles.

#### **4.4.4 Les opinions des jeunes québécois envers les jeunes compétitifs**

Au cours de la section portant sur le portrait des jeunes québécois pratiquant un des six (6) sports amateurs individuels d'été, il a été possible d'identifier deux (2) types de sportif : les *sportifs introvertis* qui pratiquent surtout les sports du canoë-kayak, du cyclisme et de la natation et les *sportifs extravertis* qui pratiquent surtout les sports de l'athlétisme et du triathlon. Ainsi, on retrouve dans cette section; les opinions générales des jeunes québécois envers les jeunes compétitifs incluant, plus spécifiquement, les opinions envers les *sportifs introvertis* et les *sportifs extravertis*. Pour terminer, les opinions des jeunes québécois envers chacun des sports amateurs individuels d'été sont discutés. Pour terminer, les regroupements possibles de certains sports sont présentés.

##### **4.2.4.1 Opinions générales**

De façon générale, les jeunes qui pratiquent un sport amateur individuel jouissent d'une opinion favorable en général. En effet, ces jeunes sont perçus comme étant en forme, persévérants, ayant de bonnes valeurs et ayant de bons résultats scolaires. Plus spécifiquement, les sportifs timides sont perçus comme solitaires, sérieux et motivés dans ce dans quoi ils sont impliqués (i.e., sport, études). Les *sportifs extravertis*, quant à eux, sont perçus comme étant plus ouverts sur les autres que les *sportifs introvertis*. En effet, ils sont caractérisés comme étant sociables et appartiennent

majoritairement au groupe des *Populaires*. De plus, ils apparaissent être quelque peu chauvins dans leurs façons d'être et ont tendance à porter des vêtements affichant des marques de commerce populaires (i.e., Nike, Adidas). Également, il a été remarqué que les jeunes parlaient souvent de ces personnes à la troisième personne du masculin. Ainsi, il a été déduit que ce sont essentiellement des garçons qui appartiennent à ce groupe. Par contre, en ce qui a trait aux *sportifs introvertis*, aucune distinction n'a été remarquée entre les sexes.

#### **4.2.4.2 Opinions des jeunes québécois pratiquant l'athlétisme**

Appartenant majoritairement au groupe des *Populaires* et des *Normaux-Populaires*, les jeunes qui pratiquent l'athlétisme de façon compétitive semblent bien perçus. En effet, ils sont définis par les jeunes québécois comme étant des personnes endurantes ayant confiance en elles (« *ils sont "hot"!* »). De plus, ils sont considérés comme très sportifs étant donné qu'ils pratiquent plusieurs sports<sup>18</sup>. Également, ils sont perçus comme étant des jeunes possédant un beau physique. Par contre, ils semblent être le type de jeunes qui dénigrent le plus souvent les sédentaires-exclus. En ce qui a trait aux autres groupes (i.e., non-compétitifs, compétitifs), ils semblent avoir une opinion favorable envers l'athlétisme.

#### **4.2.4.3 Opinions des jeunes québécois envers les jeunes qui pratiquent l'aviron**

Les résultats de l'étude ont démontré que les jeunes québécois, dans 63,2% (24/38) des cas, ne connaissent pas le sport de l'aviron. Malgré la faible notoriété du sport de l'aviron, il fut tout de même possible d'identifier quelques opinions.

Les jeunes qui pratiquent ce sport paraissent appartenir essentiellement au groupe des *Normaux-Rejets*. En effet, ces jeunes semblent être plus ou moins bien perçus par les jeunes québécois. En effet, ils sont perçus comme « plates », solitaires et pratiquant un « sport de vieux ». Certains ont mentionné que les jeunes qui pratiquent ce sport sont surtout « des fils à papa riche ».

---

<sup>18</sup> Au cours de cette étude, nous n'avons pas été en mesure de distinguer quels types de sport ont tendance à être pratiqué par ce groupe.

#### **4.2.4.4 Opinions des jeunes québécois envers les jeunes qui pratiquent le canoë-kayak**

Les résultats de l'étude ont démontré que les jeunes québécois ont tendance à avoir une opinion favorable envers les jeunes qui pratiquent le canoë-kayak. En effet, ces jeunes sont perçus comme sociables, gentils et légèrement bohèmes. De plus, ils sont perçus comme étant des jeunes qui aiment beaucoup l'eau et la nature. Dans le cas du canoë-kayak, c'est vraiment cette dimension « nature » qui semble ressortir le plus. Par contre, lors des interviews, il a été dénoté que les jeunes québécois connaissent mal ce sport. En fait, 18,4% (7/38) des participants ne connaissaient pas ce sport. Ainsi, il a été constaté une faiblesse au niveau de la notoriété du sport.

#### **4.2.4.5 Opinions des jeunes québécois envers les jeunes qui pratiquent le cyclisme**

Les jeunes qui pratiquent le cyclisme de compétition sont perçus comme étant actifs, endurants et solitaires. Ils sont vus comme étant des jeunes qui aiment la vitesse et la nature. Par contre, il a été remarqué que les jeunes cyclistes ne jouissent pas d'une opinion favorable. En effet, les jeunes qui pratiquent ce sport sont souvent catalogués comme étant des individus qui pratiquent un sport « plate » et efféminé. Les jeunes cyclistes semblent craindre l'opinion des autres. Ils redoutent à un tel point l'opinion des autres qu'ils font tout pour dissimuler le fait qu'ils pratiquent le cyclisme. Par exemple, un participant a révélé qu'il pratique le cyclisme en cachette. Personne n'est au courant à l'école et il veut que cela reste ainsi. Il a peur de se faire écœurer si quelqu'un à l'école apprend qu'il pratique ce sport.

#### **4.2.4.6 Opinions des jeunes québécois envers les jeunes qui pratiquent la natation**

Selon les résultats de l'étude, il semble que les jeunes qui pratiquent la natation sont perçus comme faisant partie du groupe des *Rejets* ou du groupe des *Normaux-Rejets*. Cependant, les opinions des jeunes québécois envers les nageurs et nageuses semblent généralement favorables. Plus précisément, les jeunes québécois reconnaissent d'emblée les qualités personnelles qui sont développées par la pratique de la natation de compétition. Ainsi, l'endurance, la persévérance, le développement physique et la capacité à gérer son temps apparaissent être les principales qualités

développées par les jeunes qui pratiquent la natation. Également, les jeunes qui pratiquent la natation paraissent aux yeux des autres comme étant solitaires, sérieux, timides et aimant la compétition. Toutefois, malgré le fait que les jeunes québécois perçoivent positivement les qualités des jeunes nageurs, il reste que les résultats démontrent d'une façon très probante qu'en général, ces jeunes nageurs ne semblent pas être valorisés par les autres jeunes dans la pratique de leur sport. En fait, ces jeunes ont tendance à souvent se faire dire qu'ils pratiquent « un sport de tapette », « un sport de rejet » et un « sport plate qui ne sert à rien ». Les nageurs eux-mêmes expliquent cette situation par le fait que les autres jeunes, en général, ne « connaissent pas ce qu'est vraiment la natation ».

Au niveau des différences entre les sexes, il semble que les garçons qui pratiquent la natation sont ceux qui sont les moins bien perçus par les jeunes québécois. En effet, certains participant ont révélés que la natation est davantage « un sport de fille ».

Bref, les résultats semblent démontrer que la pratique de la natation, dans son ensemble, n'est pas bien connue et n'est pas bien vue à l'école. Cela peut expliquer pourquoi les jeunes québécois ont tendance à relier ceux qui pratiquent la natation aux groupes souvent moins valorisés à l'école.

#### **4.2.4.7 Opinions des jeunes québécois envers les jeunes qui pratiquent le triathlon**

Comme il a été mentionné précédemment, les jeunes qui pratiquent le triathlon ont tendance à être perçus comme faisant partie des *sportifs extravertis* et alors appartenir, pour la plupart, au groupe des *Normaux-Populaires* et au groupe des *Populaires*. Les jeunes québécois décrivent les jeunes triathlètes comme étant sociables, compétitifs, motivés, légèrement chauvins et très sportifs (pratiquent plusieurs sports). De plus, ils sont perçus comme étant des jeunes qui aiment la nature. Également, il est apparu que 14% (5/38) des répondants ne connaissaient pas vraiment ce sport.

En conclusion, cette partie sur les opinions des jeunes québécois envers le groupe des sédentaires, des non-compétitifs, des retirés d'un sport et des compétitifs a permis de voir qu'en général, ces divers groupes sont bien perçus mis à part les sédentaires. En effet, les résultats ont semblé

démontrer que les sports amateurs individuels d'été sont bien perçus. Par contre, il a été constaté que les jeunes québécois ont un certain manque de connaissance envers certains sports amateurs. De plus, plusieurs préjugés par rapport à la pratique de certains sports ont été identifiés. Le tableau 7 présente les différentes opinions des jeunes québécois envers les divers groupes à l'étude.

TABLEAU 7

Opinions (en mots-clés) des trente huit (38) jeunes québécois envers le groupe des sédentaires, des non-compétitifs, des retirés d'un sport et des compétitifs.

Type de jeunes	Opinions des jeunes québécois	
<b>Jeune sédentaire</b>	- Mauvaise forme (12) - Superficiel (1) - Jeux vidéos (14) - Mode (1) - Études (10) - Pas bien dans sa peau (1) - Écoute la TV (8) - Reste chez eux (14) - Paresseux (1) - Fait rien (4) - Bonne valeur (1) - Pas de buts (3) - Solitaire (9) - "Pétasses" (28)	- Aime pas les sports (3) - Mince (maigre) (6) - « Dans sa bulle » (2) - Obèse (15) - Laid (6) - Fume (3) - Fille à gars (2) - Plusieurs amies (1) - Aime le cinéma (1) - Magasiner (3) - Humeur changeante (1) - Aime pas l'école (1) - « Hot » (5) - « Pitoune » (5)
<b>Jeune non-compétitif</b>	- Pour le plaisir (16) - Supporte pas le stress (7) - Peur de se comparer (9) - Lâche (2) - Explore un sport (3) - Fait pour se montrer (2) - Pas de but précis (6) - "Correct" (8) - Moins d'intérêt (2) - Passe-temps (5)	- Pratique d'autres sports (4) - Peur de se faire humilié (1) - Maintenir en forme (8) - Pas de talent en sport (5) - Jaloux des sportifs (1) - Actif (2) - Pas sérieux (1) - Veut pas en faire tous les jours (1) - N'aime pas la compétition (8) - Pratique d'autres activités (1)
<b>Jeune retiré d'un sport de compétition</b>	- Difficulté à assumer son sport d'équipe (16) - Influençable (6) - Essayer un autre sport (1) - Tanné (15) - Veut changer de gang (1) - A abandonné vite (2)	- Entraîneur trop exigeant (3) - Pratiquer un sport plus "hot" (4) - Manque de talent (2) - Lâcheur (4) - Autres priorités (4) - Blessure (6) - « Vient de s'ouvrir les yeux » (2)
<b>Jeune compétitif qui pratique</b> • L'athlétisme	- Endurant (3) - En forme (4) - Pratique plusieurs activités (6) - Beau corps (2) - Compétitif (10) - Solitaire (2) - Persévérant (4) - Habille en marque de sport (3)	- Aime plusieurs sports différents (2) - Pratique pour montrer qu'il est « hot » (5) - Fonceurs (5) - Vantard (4) - Sportif (8) - Sport de « noir » (1) - Snob (1)
• L'aviron	- Connaît pas (26) - « Parait le fun » (1) - Sport de vieux (4)	- Plate (1) - Solitaire (3) - Sport pour fils à papa riche (2)

TABLEAU 7 (suite)

Opinions (en mots-clés) des trente huit (38) jeunes québécois envers le groupe des sédentaires, des non-compétitifs, des retirés d'un sport et des compétitifs.

Type de jeunes	Opinions des jeunes québécois	
• <b>Le canoë-kayak</b>	- Aime la nature - Connaît pas - Fun - Sociable - Aime l'eau - Sport de fille - Gentil	(3) - Sportif (3) (7) - Solitaire (5) (4) - Endurant (4) (2) - Bohème (3) (5) - Persévérant (2) (1) - Intelligent (1) (2) - Aime aller vite (1)
• <b>Le cyclisme</b>	- Aime la nature - Aime la vitesse - Plate - Sport de fille - Solitaire - Endurant	(6) - Pratique pour être en forme (3) (1) - "Pense hot" (3) (1) - Habille en "marque" (2) (2) - Air bête (1) (2) - Persévèrent (5) (6) - Snob (2)
• <b>La natation</b>	- Aime l'eau - Sport de gai - Bon à l'école - Sport de rejet - Compétitif - Timide - Rejet - Endurant	(11) - Solitaire (8) (6) - Sport pas à la mode (2) (1) - Plate (3) (1) - Bien organisé (5) (6) - Studieux (5) (3) - Persévérant (3) (3) - Bien développé physiquement (6) (5)
• <b>Le triathlon</b>	- Très en forme - Sociable - Persévérant - Connaît pas - Bon dans plusieurs sports - Sportif - Endurant	(3) - Fier de son sport (2) (3) - Motivé (5) (7) - Aime la compétition (8) (6) - Sport de "hot" (4) (6) - Habille en "marque" (4) (8) - Aime la nature (7) (10)

## **5. Recommandations stratégiques**

À la lumière des informations recueillies lors de l'analyse des résultats, il a été remarqué qu'en général, les jeunes ne connaissent pas très bien les sports amateurs individuels d'été. De plus, il est ressorti que la pratique de certains sports amateurs n'est pas valorisée par les divers groupes présents à l'école. En effet, les sports d'équipe semblent beaucoup plus valorisés et « à la mode » que les sports amateurs individuels d'été. Cette section présente six (6) recommandations stratégiques destinées aux fédérations sportives des sports étudiés. Ces recommandations stratégiques visent essentiellement à faire connaître les sports amateurs individuels d'été et en valoriser la pratique. Les recommandations suggérées sont : l'utilisation des athlètes de haut niveau, l'élaboration d'ententes promotionnelles avec les médias, l'élaboration de stratégies en placement média et en placement de produit, la création d'une campagne publicitaire, la réalisation d'une tournée « Relève ton défi! » et l'amélioration des communications.

### **5.1 Utilisation des athlètes de haut niveau (stratégie à court terme<sup>19</sup>)**

Cette première recommandation suggère aux fédérations sportives d'utiliser les athlètes de haut niveau pour leur campagne de communication. En effet, comme il en a été fait mention dans l'analyse des résultats, les jeunes compétitifs n'ont pas de modèles dans le sport qu'ils pratiquent, car ils ne connaissent pas ceux qui excellent dans leur propre sport. Ainsi, il est recommandé aux fédérations de donner de la visibilité à leurs athlètes et de les utiliser dans leurs diverses actions de communication. Par exemple, il serait intéressant d'utiliser les athlètes de haut niveau à l'intérieur de tout le matériel promotionnel (i.e., dépliants, t-shirts, affiches) utilisé par les fédérations. De plus, il serait approprié, pour chaque fédération, de consacrer une page Web à la présentation de ces athlètes de haut niveau. Ainsi, les jeunes les connaîtront mieux et seront plus enclins à les prendre comme modèles.

---

<sup>19</sup> Applicable en moins de un (1) an

## **5.2 Élaboration d'ententes promotionnelles avec les médias (stratégie à court terme)**

La seconde recommandation consiste en un regroupement des fédérations sportives et tente, conjointement, de prendre des ententes avec les médias qui rejoignent directement ou indirectement les jeunes, c'est-à-dire la radio FM (i.e., Radioénergie), la télévision, Internet et les journaux (ce média est surtout lu par les parents qui eux, font lire des articles à leur enfant) et ce, au niveau régional et provincial. En effet, il serait possible de conclure des ententes promotionnelles avec la plupart des médias régionaux et provinciaux. Ces ententes consistent à octroyer du temps d'antenne ou d'espace gratuit et/ou à rabais en échange d'une certaine visibilité (i.e., logo du média sur le dépliant, t-shirt du club, ...). De plus, il est même possible de s'entendre sur un nombre d'entrevues, d'articles ou de capsules à réaliser auprès d'athlètes à des moments précis. Les ententes promotionnelles, une fois conclues, aideront grandement les différents sports à obtenir une couverture adéquate dans leur région et ainsi, à être plus connus et reconnus. Cela permettra du même coup aux jeunes de faire parler d'eux dans leur milieu permettant ainsi une forme de récompense extrinsèque. Également, cela permettra aux clubs et aux fédérations sportives d'avoir une bonne couverture, à peu de frais, au niveau régional et provincial et ainsi, d'aider la promotion du sport par l'entremise des athlètes qui excellent dans un sport précis.

## **5.3 Élaboration de stratégies en placement média (stratégie à court terme) et en placement de produit (stratégie à long terme)**

Les résultats de l'étude ont révélé que les jeunes québécois passent beaucoup de temps sur Internet, à écouter la radio FM et à regarder la télévision. Ainsi, un placement média à l'intérieur de ces trois (3) médias serait intéressant. Toutefois, les résultats laissent entendre qu'un placement média majoritairement investi en publicité télé serait plus approprié car les quatre (4) types de jeunes semblent accorder beaucoup d'intérêt à la télévision. Par conséquent, des placements télé en « Frinch time<sup>20</sup> », de 16h à 18h, et en « Prime time<sup>21</sup> », de 19h à 21h30 seraient les plus appropriés afin de rejoindre les jeunes (BBM, printemps 2002). Afin de diminuer

---

<sup>20</sup> Heure de basse écoute

<sup>21</sup> Heure de grande écoute

les coûts, il est suggéré d'investir au moins 40% du budget télé en « Frinch time » dans des émissions tel que *Watatatow*. Laquelle rejoint près de 145 000 jeunes âgés entre 12 et 17 ans, ce qui représente près de 28 % de la population totale présent dans cette tranche d'âge.

Également, étant donné le fait qu'environ 30% des jeunes québécois (12 à 17 ans) écoutent des émissions jeunesse (BBM, printemps 2002), il serait intéressant de faire du « **placement de produit** » à l'intérieur des émissions jeunesse. C'est-à-dire qu'il pourrait être introduit un ou des jeunes athlètes amateurs dans un épisode ou télésérie. En effet, les jeunes ont semblé reconnaître, autant du côté des sportifs que des sédentaires, que la pratique des sports amateurs individuels d'été était, dans la plupart des cas, peu valorisée à l'école. De plus, il est ressorti que les jeunes étaient, en général, très influençables. Ainsi, nous pensons que les jeunes seront sensibles et réagiront d'une façon positive à ce type de placement. Cette recommandation, qui sera surtout réalisable à long terme, peut sembler, au premier abord, peu réaliste. Toutefois, étant donné que ces séries sont grandement financées par les deux (2) paliers de gouvernement, ceux-ci (gouvernement provincial et fédéral) seraient en mesure d'exiger une certaine présence au niveau des sports amateurs individuels à l'intérieur de séries télévisées.

De plus, étant donné que les jeunes consacrent beaucoup de leur temps au transport par autobus, il est approprié d'utiliser les **abribus** pour le placement média.

Pour terminer, des **placements en radio** en « Frinch time » de 14h30 à 18h, permettraient de rejoindre efficacement les jeunes car ceux-ci écoutent essentiellement le FM lors de leur retour à la maison et lorsqu'ils se dirigent vers leurs activités extrascolaires.

#### **5.4 Création d'une campagne publicitaire**

La création d'une campagne publicitaire a pour objectif de corriger le problème de préjugé envers les sports d'été et de valoriser leur pratique. Dans le but d'atteindre cet objectif, différentes avenues de communication ont été envisagées soit des publicités télévisuelles, radiophoniques et imprimées dans les abribus, ainsi que des publicités Internet. De plus, des recommandations spécifiques à chaque fédération ont été élaborées.

#### **5.4.1 Publicités télévisuelles et imprimées (stratégie à moyen et à long terme)**

Tout d'abord, la création de publicités imprimées et télévisuelles serait appropriée. Ces dernières se doivent d'être rythmées (i.e., musique), très stylisées (i.e., à la mode) et, dans le cas des publicités imprimées (i.e., abribus), elles se devront également d'être très « tendances » et originales. En fait, il faut que ces publicités soient perçues comme « hot » par les jeunes en général, mais surtout par les jeunes appartenant au groupe les *Populaires*. Aussi, à l'intérieur de ces messages, il faut démontrer que les sports amateurs individuels peuvent être aussi « hot » que les sports d'équipe. Il serait intéressant de représenter un jeune qui pratique un sport amateur individuel avec un groupe de jeunes qui pratiquent majoritairement un sport d'équipe et qui, malgré le fait que ce jeune pratique un sport différent du leur, l'encouragent tout de même dans sa pratique. Il faut montrer qu'être différent des autres, c'est « cool ». Ces messages permettront de miser sur les motivations intrinsèques des *Normaux*, de conscientiser les *Populaires* à la cause des jeunes qui pratiquent un sport amateur individuel d'été et du même coup, amoindrir l'impact de leurs propos négatifs envers les sports amateurs individuels et ceux qui les pratiquent. De plus, cela peut permettre une meilleure valorisation et un certain « rapprochement » des sports d'équipe et des sports individuels, mais également, fragiliser les barrières existant entre les différents types de personnes et les différents groupes à l'école.

#### **5.4.2 Publicités radiophoniques (stratégie à court terme)**

De plus, de concert avec divers médias, il serait intéressant d'élaborer des capsules de 30 secondes avec les athlètes de haut niveau mettant l'accent sur le sport lui-même, mais également sur les freins existant face à ce sport. Cela permettrait à ces athlètes d'expliquer comment ils ont vécu avec leur sport et comment ils ont contourné les freins entourant sa pratique.

#### **5.4.3 Publicités Internet (stratégie à moyen terme)**

Ensuite, l'utilisation d'Internet comme complément aux publicités imprimées, télévisuelles et radiophoniques serait très appropriée puisqu'il est de plus en plus utilisé par les jeunes, il est très interactif et il offre plusieurs possibilités au niveau publicitaire. En effet, afin de rejoindre efficacement et rapidement les jeunes par ce média, il est suggéré de faire du marketing viral. Le marketing viral agit de la même façon que le bouche-à-oreille. En effet, il est possible de mettre en place des systèmes qui permettent de s'appuyer sur des utilisateurs actuels et visiteurs d'un

site ou d'une publicité comme vecteur de promotion : un utilisateur de services en recrute un autre, qui en recrute un autre, qui en recrute un autre...

Ainsi, une campagne de type « viral » qui, sous une forme humoristique, mettrait l'accent surtout sur les différences entre les divers groupes dans une école et leurs interactions avec ceux qui pratiquent un sport amateur individuel d'été. En fait, les messages véhiculés sous diverses formes (i.e. vidéos, jeux, etc.) consisteront essentiellement à conscientiser les jeunes, peu importe leur groupe, au fait que pratiquer un sport amateur individuel peut être aussi « hot » que pratiquer un sport d'équipe et ainsi, que juger une personne sur le fait qu'elle pratique un sport amateur individuel est insensé. Ce type de publicité, pour être diffusé, pourrait surtout utiliser le courrier électronique et prendre sa base de données à même les adresses des membres inscrits à une fédération sportive. Des publicités pourraient être créées sous différentes formes (cartes postales virtuelles, « jokes », concours, vidéos). Alors, une telle campagne permettrait, à peu de frais, de rejoindre efficacement les jeunes puisque le marketing viral se fait de façon tout à fait naturelle par les jeunes et cela est beaucoup plus puissant qu'une publicité conventionnelle par Internet, car le message est recommandé par un(e) ami(e). De plus, selon Richard (1999), les jeunes adolescents sont friands de ce type de campagne car elles sont interactives et souvent très originales. Alors, nous pensons qu'une telle campagne pourrait avoir un impact certain sur les opinions et les croyances des jeunes.

#### **5.4.4 Publicités spécifiques par fédération sportive (stratégie à court terme)**

Pour terminer, il a été possible, au cours de l'étude, d'identifier des éléments et des thèmes précis pour chacun des sports étudiés grâce à une question portant sur l'image perçue des sports et ce qui les attire dans ces sports. Ainsi, dans le cas où certaines fédérations souhaitent produire des publicités propres à leur sport, il serait alors intéressant, entre autres, d'orienter leurs efforts sur ces éléments et thèmes afin d'encourager les associations positives :

**Athlétisme** : Vitesse, personne qui court, sauts à la perche, sauts, haies

**Aviron** : Eau, nature, tranquillité, soleil levant

**Cyclisme** : Beau vélo, vélo « hot », casque et lunettes de soleil, vitesse

**Canoë-kayak** : Eau, kayak sur l'eau, compétition, kayak dans la nature, santé

**Natation :** Eau, eau qui « splash », nage au crawl, départ (plongeon), gars et filles en maillot, compétition de sauvetage

**Triathlon :** Trois (3) sports en action : natation (départ et sortie de l'eau), vélo (route), course (arrivée)

### **5.5 Réalisation d'une tournée « Relève ton défi! » (Stratégie à court terme)**

Il a été remarqué au courant de l'étude que les jeunes sédentaires et les jeunes non-compétitifs reconnaissent important la pratique d'un sport, mais n'en pratiquent pas car ils n'estiment pas avoir assez de talent ou suffisamment de qualités physiques pour pratiquer de façon compétitive un sport amateur individuel. Toutefois, il a été mentionné que ces jeunes accepteraient de faire de la « compétition », mais seulement pour atteindre un but personnel. Ils n'apprécient pas la compétition, car c'est très « comparatif ». Donc, ces deux (2) types de jeunes peuvent représenter une clientèle intéressante pour les fédérations d'autant plus que cette clientèle représente, selon une étude de Statistique Canada (1998), près de 70 % des jeunes québécois. C'est pourquoi, il serait intéressant que les fédérations élaborent, encore une fois de façon conjointe, une tournée de type « Relève ton défi! ». Cette tournée qui serait de nature très participative, permettrait aux jeunes d'essayer différents types de sports amateurs individuels sans avoir à subir l'ambiance et le stress des compétitions. Les jeunes y participeront pour le plaisir d'essayer de nouvelles activités, seuls ou avec des amis(es), ce qui valorisera l'atteinte d'objectifs personnels. Cette tournée pourrait s'effectuer durant l'année scolaire dans les écoles, en hiver et en été, mais pourrait aussi s'arrêter à des plages publiques et à l'intérieur de camps d'été ou festivals.

De plus, étant donné que les jeunes semblent avoir besoin de buts précis pour être motivés, ce type de tournée devra se faire au moins deux (2) fois par année. Ainsi, les jeunes seront plus tentés de se pratiquer régulièrement dans l'objectif de pouvoir améliorer leur performance lors du retour de la tournée. Par conséquent, cela pourrait faire en sorte que les jeunes contactent les clubs locaux afin de les aider à s'améliorer. Ainsi, une fois le premier contact effectué, il sera beaucoup plus facile pour les clubs de recruter des jeunes et de les motiver à faire de la compétition car ils sont très influençables.

## **5.6 Amélioration des communications (stratégie à court terme)**

Pour terminer, cette recommandation consiste essentiellement à améliorer les communications avec les athlètes, les entraîneurs, les parents et les différents médias. Une meilleure communication permettra d'augmenter la visibilité et l'attention portée sur les athlètes de niveau provincial, national et international. Ainsi, il est suggéré aux fédérations de créer un journal Internet de type « Newsletter » envoyé à chacun des membres et à chaque média permettant de tenir ceux-ci informés des résultats des athlètes de haut niveau et des résultats des autres compétitions provinciales et internationales. Alors, les jeunes seront mieux informés sur ce qui se passe dans leur sport. Ils connaîtront mieux ceux et celles qui excellent dans leur sport et verront également où peut mener la pratique et l'atteinte de l'excellence dans leur sport (voyages, récompenses, etc.). Par conséquent, cela motivera intrinsèquement et extrinsèquement les jeunes à persévérer dans leur sport puisqu'ils espéreront figurer eux-aussi dans le « Newsletter ». Ainsi, les jeunes développeront un sentiment d'appartenance envers leur sport et ceux qui le pratiquent. Les jeunes se sentiront moins isolés, plus impliqués et cela leur montrera qu'il existe d'autres jeunes comme eux qui pratiquent et croient en leur sport.

## 6. Limites de l'étude et conclusion

La principale limite de cette étude est évidemment la difficulté de généraliser les résultats obtenus à la population. En effet, le peu de répondants ayant été interrogés (38 individus) n'est pas suffisant pour généraliser les analyses à toute la population, mais suggère plutôt une tendance. De plus, étant donné que la quasi totalité des entrevues ont eu lieu dans la ville de Sherbrooke, cela peut engendrer la présence de certains régionalismes au niveau des portraits, des opinions, des croyances et des motivations envers les sports amateurs individuels d'été.

Une seconde limite à ce mandat est l'échantillonnage de type boule de neige. En effet, les contraintes de temps, de budget et de situation géographique ont fait en sorte que ce type d'échantillonnage a été sélectionné. Cette méthode a évidemment comme principale faille de regrouper des sous-groupes de participants homogènes, puisqu'ils proviennent d'un même milieu et se connaissent entre eux. Il est donc possible de croire qu'un échantillonnage aléatoire aurait permis de récolter des réponses plus variées et plus probantes que celles obtenues dans le cadre de cette étude.

Une troisième limite concerne le nombre d'individus qui ont participé à l'étude. En effet, le manque de participants pour certains groupes peut avoir fait en sorte que certaines tendances ne soient pas apparues dans les résultats et, inversement, il est possible que certaines tendances soient extrapolées de façon exagérée.

Pour terminer, l'absence dans l'échantillon de jeunes pratiquant un sport d'équipe de façon compétitive. Au cours de l'étude, il a été constaté que les jeunes pratiquant un sport d'équipe semblent présenter un profil différent des autres groupes et posséder un certain niveau d'influence auprès des jeunes. C'est pourquoi, il aurait été important de l'inclure dans la présente étude.

Les informations recueillies sont néanmoins évocatrices. Elles fournissent des pistes intéressantes quant aux portraits, aux opinions, aux croyances et aux motivations des jeunes québécois. Les résultats ont permis de montrer qu'il existe des différences importantes dans les portraits des jeunes québécois pratiquant ou ne pratiquant pas un sport amateur individuel. Quant aux

opinions, aux croyances et aux motivations, il a été dénoté qu'en fonction des groupes, seules les motivations paraissent distinguer les différents groupes de jeunes. Dans cette étude, il a également été mentionné que, d'une façon générale, les sports amateurs individuels d'été sont bien perçus. Toutefois, il a été constaté que les jeunes québécois manquent de connaissances pour certains sports amateurs. De plus, il a été identifié que plusieurs préjugés entourant la pratique de certains sports existent et ont un impact certain sur les jeunes québécois.

Ainsi, à la lumière des informations recueillies, des recommandations ont été émises afin d'améliorer la notoriété des sports amateurs individuels d'été et de valoriser leurs pratiquent auprès des jeunes individuellement, mais également auprès des différents groupes des écoles secondaires publiques.

## 7. RÉFÉRENCES

### Périodiques

BAKER, Joe. et ROBERTSON-WILSON (2003), *On the risk or early specialization in sport*, Physical and Health Education, été, pp. 4-8.

### Volumes de référence

BBM 2002, Printemps, Documents internes, Cogeco Radio-Télévision Inc.

DECI, E.L, RYAN, R.M, (1985), *Intrinsic Motivation and Self-Determination in Human Behavior*, Plenum Press, 226 p.

DICTIONNAIRE UNIVERSEL, (1995), Hachette Édicef, 1 503 p.

DUCLOS Germain, LAPORTE Danielle et ROSS Jacques (1995), *Besoins, défis et aspirations des adolescents*, Les Éditions Héritage, 411p.

GOUVERNEMENT DU QUÉBEC, (1998), *Les indicateurs jeunesse: les jeunes québécois en chiffres*, 137 p.

KERLINGER, F. (1964), *Foundations of Behavioral Research*, Wadsworth, 890 p.

KINO-QUÉBEC (1998), *Les jeunes et l'activité physique: situation préoccupante ou alarmante?*, 32 p.

REGNER, H (1989), *Masculinity and Feminity*, University of Texas Press.

RICHARD, Raphael (1999), *Le papillon digital*, Webedition, 298 p.

SMOLL, Frank L., MAGILL, Richard A., et ASH, Michael J. (1988), *Children in Sport*, Human Kinetics Books, 348 p

WEINBERG, Robert S., GOULD, Daniel (1995), *Foundation of Sport and Exercise Psychology*, Human Kinetics, 544 p.

### Sites Internet

Grand dictionnaire terminologique (2003), [www.granddictionnaire.com](http://www.granddictionnaire.com)

Fédération québécoise de sport étudiant, [www.fqse.com](http://www.fqse.com)

## **ANNEXE A**

### **Feuille de consentement parental**

# Consentement parental

Bonjour,

Mon nom est David Bilodeau. Je suis étudiant à la maîtrise en marketing à l'Université de Sherbrooke. Dans le cadre de mon essai sur le sport amateur, je dois interviewer de jeunes québécois et québécoises âgé(e)s entre douze (12) et quatorze (14) ans. Votre enfant a été sélectionné pour participer à cette étude qui consiste en une entrevue individuelle d'une durée approximative de quarante cinq (45) minutes. L'entretien portera sur les croyances, les opinions et les motivations des jeunes envers les sports amateurs individuels. Votre enfant a manifesté un intérêt pour prendre part à cette étude. Pour que votre enfant puisse y participer, j'ai besoin de votre consentement.

Si vous acceptez que votre enfant soit interviewé et enregistré (bande audio), veuillez s.v.p. signer cette feuille et me la retourner par le biais de votre enfant. Une fois la feuille retournée et dûment remplie, une rencontre sera fixée avec votre enfant. Votre collaboration est très importante pour moi et soyez certain que l'information tirée de cette entrevue demeurera strictement confidentielle.

---

---

Signature du père ou de la mère

---

Date

Pour toutes informations complémentaires, n'hésitez pas à me contacter :

**David Bilodeau**  
Étudiant à la Maîtrise ès Sciences  
en marketing  
Université de Sherbrooke  
[dbil111@yahoo.fr](mailto:dbil111@yahoo.fr)  
Téléphone : 819-569-2346

**Sous la supervision de**  
Madame Andrée-Anne Chénier  
Vice-doyenne à l'enseignement  
Université de Sherbrooke  
[achenier@adm.usherbrooke.ca](mailto:achenier@adm.usherbrooke.ca)  
Téléphone : (819) 821-8000

## Merci de votre collaboration

**ANNEXE B**

**Grille d'entrevue**

# Grille d'entrevue

Nom : Groupe : Sé RS SNC SC

Prénom :

Âge :

Sexe :

Ville :

Sport pratiqué : Civil ou scolaire

Catégorie : niveau de compétition :

Nombre d'heures d'entraînement/semaine :

Année scolaire :

École fréquentée : Sport-étude :

Type d'école : Privée mixte Privée unisexe Publique

Moyenne scolaire :

Combien comptes-tu d'amis (es ) dans ton cercle d'ami (e) le plus proche?

Comment le décrirais-tu?

Nomme moi et décris moi les différents groupes de ton école :

Comment les gens de l'école décriraient-ils ton groupe d'amis?

Traits de personnalité qui te caractérise le plus?

Comment tes ami(e)s te décriraient?

Sur l'échelle suivante, j'aimerais que tu indiques où tu te situes :

Très solitaire 1 2 3 4 5 6 7 Très sociable



## **Partie 1 : Portrait type**

### **Question 1**

Comment répartirais-tu ton temps, en moyenne, à l'intérieur de chacune des journées?

	Lun	Mar	Merc	Jeu	Vend	Sam	Dim	Moments et activités préférées	Moments et activités moins préférées
Repas									
Habiller									
Étudier									
Transport									
Sport									
Activités entre ami(e)s									
Musique									
Télévision									
Téléphone									
Internet									
Autres									

### **Question 2**

Dans quelle(s) activité(s) aimerais-tu mettre plus de temps? Combien?

Dans quelle(s) activité(s) aimerais-tu mettre moins de temps? Combien?

### **Question 3**

Qu'est-ce qui est le plus important pour toi? (valeurs)

### **Question 8**

En dehors du sport et de l'école, qu'est-ce qui t'intéresse? (Intérêts)

### **Question 9**

Est-ce que tu as des modèles, des idoles? Quels rôles jouent-ils dans ta vie? Qui sont-ils?

### **Question 10**

Quelles sont les personnes qui t'influencent le plus?

## **Partie 2 : Opinions, croyances et motivations**

### **Bloc A : Sédentaires**

1. Quelle activité pratiques-tu le plus souvent?
2. Qu'est-ce que cela t'apporte de faire cette activité?
3. Qu'est-ce que tu aimerais que ça t'apporte de plus?
4. Qu'est-ce que tu aimes le plus de cette activité?
5. Qu'est-ce que tu aimes le moins de cette activité?
6. Pourquoi tu ne fais pas de sports? (de façon non compétitive, de façon compétitive)?
7. Qu'est-ce qui t'inciterait à pratiquer un sport?
8. Si tu avais à t'imaginer l'âge de 18 ans, comment te décrirais-tu?

### **Bloc B : Retirés d'un sport**

1. Pourquoi as-tu pratiqué le sport X? Qu'est-ce qui t'a poussé à sa pratique?
2. Qu'est-ce que ça t'a apporté de pratiquer le sport X?
3. Qu'est-ce que tu aimais le plus de ce sport?
4. Qu'est-ce que tu aimais le moins de ce sport?
5. Pourquoi est-ce que tu t'es retiré de ce sport?
6. Qu'est-ce que t'as apporté le retrait de ton sport?
7. Qu'est-ce qui t'inciterait à recommencer à pratiquer ce sport de façon compétitive?
8. Si tu avais à t'imaginer à l'âge de 18 ans, comment te décrirais-tu?

### **Bloc C : Non compétitifs**

1. Pourquoi pratiques-tu le sport X? Qu'est-ce qui t'a poussé à le pratiquer?
2. Qu'est-ce que ça t'apporte de pratiquer le sport X?
3. Qu'est-ce que tu aimes le plus de ce sport?

4. Qu'est-ce que tu aimes le moins de ce sport?
5. Qu'est-ce qui va faire que tu vas continuer de pratiquer ce sport?
6. Qu'est-ce qui t'inciterait à pratiquer ce sport de façon compétitive?
7. Qu'est-ce qui t'inciterait à arrêter la pratiquer ce sport?
8. Si tu avais à t'imaginer à l'âge de 18 ans, comment te décrirais-tu?

### **Bloc D : compétitifs**

1. Pourquoi pratiques-tu le sport X? Qu'est-ce qui t'a poussé à le pratiquer?
2. Qu'est-ce que ça t'apporte de pratiquer le sport X?
3. Qu'est-ce que tu aimes le plus de ce sport?
4. Qu'est-ce que tu aimes le moins de ce sport?
5. Qu'est-ce qui va faire que tu vas poursuivre la pratique de ce sport?
6. Qu'est-ce qui t'inciterait à arrêter la pratique de ce sport?

7. Si tu avais à t'imaginer à l'âge de 18 ans, comment te décrirais-tu?

### **Partie 3 : Les perceptions**

Faire un jeu de regroupement des sports c'est-à-dire, que je vais demander au participant de regrouper les sports dont la pratique et la personnalité des participants font en sorte qu'ils se rapprochent. Expliquer pourquoi?

#### **Question 2**

Qu'est-ce que tes amis (es) pensent du fait que tu pratiques ou ne pratiques pas de sport?

#### **Question 3**

Selon toi, qu'est-ce qui motive les jeunes de ton âge à pratiquer le sport X?

#### **Question 4**

Lorsque je te dis le sport X, à quoi penses-tu? Comment perçois-tu les gars et les filles qui pratiquent ce sport?

#### **Question 5**

1- J'aimerais que tu me décrives : (i.e., une personne sédentaire) Faire cela pour chaque types de personnes

2- J'aimerais que tu me décrives comment ce type de personne te décrirait :

- une personne sédentaire,
  - 1)
  - 2)
- une personne qui s'est retirée du sport que tu pratiques,
  - 1)
  - 2)
- une personne qui pratique ton sport d'une façon non compétitive,

- 1)
- 2)
- une personne qui pratique de façon compétitive:
  - L'athlétisme :
    - 1)
    - 2)
  - L'aviron :
    - 1)
    - 2)
  - Le canoë-kayak :
    - 1)
    - 2)
  - Le cyclisme :
    - 1)
    - 2)
  - La natation :
    - 1)
    - 2)
  - Le triathlon :
    - 1)
    - 2)

---

**Merci de votre collaboration**

## ANNEXE C

Temps consacré hebdomadairement par les jeunes  
québécois à différentes activités

## Temps consacré hebdomadairement par les jeunes québécois à différentes activités

Activités	Sédentaires		Non-compétitifs		Retirés d'un sport		Compétitifs	
	Temps approximatif consacré en semaine	Temps approximatif consacré en fin de semaine	Temps approximatif consacré en semaine	Temps approximatif consacré en fin de semaine	Temps approximatif consacré en semaine	Temps approximatif consacré en fin de semaine	Temps approximatif consacré en semaine	Temps approximatif consacré en fin de semaine
Temps consacré aux devoirs et aux études	Entre 31 minutes et 1 heure (5/7)	Entre 1 minute et 30 minutes (5/7)	Entre 15 minutes et 45 minutes (4/7)	Entre 16 minutes et 45 minutes (5/7)	Entre 1 minute et 15 minutes (4/9)	Entre 1 minute et 30 minutes (6/9)	Moins de 30 minutes (9/15)	Aucune étude (9/15)
Temps consacré au transport	Entre 46 minutes et 1h30 (4/7)	N.D.	Entre 30 minutes et 1 heure (4/7)	N.D.	Entre 46 minutes et 1h30 (7/9)	N.D.	Entre 30 minutes et 1h30 (11/15)	N.D.
Temps consacré au sport	Aucun	Aucun	Entre 30 minutes et 1 heure (6/7)	Entre 1h30 et 2 heures (4/7)	Entre 1 heure et 1h30 (5/9)	Plus de 2 heures (6/9)	Plus de 2 heures (11/15)	Plus de 2 heures (11/15)
Temps consacré avec amis (es) à l'extérieur des activités de l'école	Entre 1 heure et 3 heures (4/7)	Plus de 4 heures (6/7)	Aucun	Entre 1 heure et 2 heures	Aucun (4/9)	Plus de 4 heures	Aucun (9/15)	Plus de 3 heures (8/15)
Temps consacré à écouter de la musique	Entre 1 h 30 et 4 heures(3/7)*	Moins de 45 minutes (4/7)	Entre 30 minutes et 1 h30 (4/7)	Entre 30 minutes et 2 heures (5/7)	Entre 46 minutes et 1 heure (4/9)	Entre 46 minutes et 2 heures (8/9)	Entre 1 heure et 3 heures (8/15)	Entre 1 heure et 2 heures (5/15)
Temps consacré à écouter la télévision	Entre 1 h30 et 2 heures (5/7)	Entre 2h et 4 heures (6/7)	Entre 46 minutes et 1 heure (4/7)	3 heures et plus (4/7)	Entre 46 min. et 1h 30 (4/9)	Plus de 2 heures (7/9)	Entre 15 minutes et 1h (6/15)	Entre 1h30 et 3 heures (13/15)
Temps consacré à parler au téléphone	Moins de 30 minutes (6/7)*	Entre 1et 15 minutes (4/7)	Moins de 30 minutes (7/7)	Moins de 15 minutes (4/7)	Moins de 30 minutes(6/9)**	Moins de 15 minutes (6/9)	Moins de 15 minutes (8/15)	Entre une 1 et 15 minutes (13/15)
Temps consacré à internet	Entre 1 h30 et 3 heures (4/7)	Entre 45 et 1h30 (4/7)	Entre 45 minutes et 1 h30 (4/7)	Entre une 1 minute et une 1 heure (4/7)	Entre 1 heure et 2 heures (4/9)	Entre 30 minutes et 1 heure (5/9)	Moins de 45 minutes (12/15)	Entre 30 minutes et 1 heure (9/15)
Temps consacré au jeux vidéos	Entre 3 et 4 heures (2/7)**	N.D.	Données insuffisantes	N.D.	Données insuffisantes	N.D.	Entre 30 minutes et 1 h. (4/15)... Tous des gars	N.D.
Temps consacré au magasinage	N.A.	Entre 3 et 4 heures (3/7)*	Données insuffisantes	N.D.	N.A.	Entre 46 minutes et 1h30 (4/9) **	N.A.	Données insuffisantes
Temps consacré à la lecture	Entre 16 et 45 minutes (3)**	N.D.	Entre 16 et 1 heure	N.D.	Entre 16 minutes et 1 heure (3/9)*	N.D.	Entre 16 minutes et 30 minutes (4/15)*	N.D.

\* Temps majoritairement consacré par les *Superficielles*

\*\* Temps majoritairement consacré par les *Exclus*

**LISTE DES TABLEAUX ET GRAPHIQUES**

**LISTE DES TABLEAUX**

TABLEAU 1 .....7  
TABLEAU 2 .....  
TABLEAU 3 .....  
TABLEAU 4 .....  
TABLEAU 3 .....9  
TABLEAU 4 .....9

**LISTE DES GRAPHIQUES**

GRAPHIQUE 1 .....  
GRAPHIQUE 2 .....  
GRAPHIQUE 3 .....  
GRAPHIQUE 4 .....  
GRAPHIQUE 5 .....  
GRAPHIQUE 6 .....  
GRAPHIQUE 7 .....

<b>1. MISE EN CONTEXTE ET PROBLÉMATIQUE.....</b>	<b>2</b>
<b>2. OBJECTIFS DU MANDAT.....</b>	<b>4</b>
<b>3. MÉTHODOLOGIE.....</b>	<b>6</b>
3.1 ENTREVUE INDIVIDUELLE .....	6
3.2 GUIDE D'ENTREVUE .....	10
3.3 DÉROULEMENT DES ENTREVUES INDIVIDUELLES .....	10
3.4 TRAITEMENT DES DONNÉES .....	10
<b>4. ANALYSE DES RÉSULTATS.....</b>	<b>11</b>
4.1 PORTRAIT DES JEUNES QUÉBÉCOIS .....	12
4.1.1. <i>Portrait des groupes présents dans une école</i> .....	12
4.2 PORTRAITS DES QUATRE (4) TYPES DE JEUNES QUÉBÉCOIS .....	15
4.2.1. <i>Portrait des jeunes québécois sédentaires</i> .....	17
4.2.2. <i>Portrait des jeunes québécois non-compétitifs</i> .....	19
4.2.3. <i>Portrait des jeunes québécois retirés d'un sport de compétition</i> .....	19
4.2.4. <i>Portrait des jeunes québécois compétitifs</i> .....	21
4.3 OPINIONS, CROYANCES ET MOTIVATIONS.....	23
4.3.1 <i>Définitions</i> .....	23
4.3.2 <i>Les opinions, les croyances et les motivations des jeunes québécois sédentaires</i> .....	25
4.3.3. <i>Les opinions, les croyances et les motivations des jeunes québécois non-compétitifs</i> .....	26
4.3.4 <i>Les opinions, les croyances et les motivations des jeunes québécois retirés d'un sport</i> .....	28
4.3.5 <i>Les opinions, les croyances et les motivations des jeunes québécois compétitifs</i> .....	29
4.3.6 <i>Les opinions, les croyances et les motivations en fonction du sexe des jeunes</i> .....	32
4.4 LES OPINIONS DES JEUNES QUÉBÉCOIS ENVERS LES DIFFÉRENTS TYPES DE JEUNES .....	34
4.4.1 <i>Les opinions des jeunes québécois envers les jeunes sédentaires</i> .....	34
4.4.2 <i>Les opinions des jeunes québécois envers les jeunes non-compétitifs</i> .....	35
4.4.3 <i>Les opinions des jeunes québécois envers les jeunes s'étant retirés d'un sport</i> .....	35
4.4.4 <i>Les opinions des jeunes québécois envers les jeunes compétitifs</i> .....	37
<b>5. RECOMMANDATIONS STRATÉGIQUES.....</b>	<b>44</b>
5.1 UTILISATION DES ATHLÈTES DE HAUT NIVEAU .....	44
5.2 ÉLABORATION D'ENTENTES PROMOTIONNELLES AVEC LES MÉDIAS .....	45
5.3 ÉLABORATION DE STRATÉGIES EN PLACEMENT MÉDIA ET EN PLACEMENT DE PRODUIT.....	45
5.4 CRÉATION D'UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE .....	46
5.4.1 <i>Publicités télévisuelles, radiophoniques et imprimées</i> .....	46
5.4.2 <i>Publicités Internet</i> .....	47
5.4.3 <i>Publicités spécifiques par fédération sportive</i> .....	48
5.5 RÉALISATION D'UNE TOURNÉE « RELÈVE TON DÉFI! ».....	48
5.6 AMÉLIORATION DES COMMUNICATIONS.....	49
<b>6. LIMITES DE L'ÉTUDE ET CONCLUSION.....</b>	<b>50</b>
<b>7. RÉFÉRENCES.....</b>	<b>52</b>
ANNEXE A Feuille de consentement parental .....	53
ANNEXE B Grille d'entrevue .....	55
ANNEXE C Temps consacré hebdomadairement par les jeunes québécois à différentes activités .....	63